



**UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN**

Universitätsbibliothek Paderborn

Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

Universität Paderborn / Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Paderborn, Nachgewiesen SS 1998 - SS 2002

1. Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

urn:nbn:de:hbz:466:1-8675



C. Hauptstudium

1. Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

052105		Produktionsmanagement			
	abwl,	V 1	Mo 16:00-18:00	C 1	Rosenberg
	iabwl	Ü 1	Do 07:30-09:00	AM	Schiwek

Erforderliche Vorkenntnisse: Vorlesung Produktionsmanagement

Art der Prüfung:

Einstündige Klausur und für Studenten der Studienrichtung WiPäd wahlweise auch mündliche Prüfung über den Stoff von Vorlesung und Übung (2 Bonuspunkte)

Kommentar:

Anhand von Fragen und Übungsaufgaben werden die in der Vorlesung Produktionsmanagement (052105) und dem Vorlesungsskript theoretisch vermittelten Inhalte vertieft und eingeübt.

Die Übung findet während der zweiten Semesterhälfte zweistündig statt.

Ein Vorlesungsskript ist bei Frau Hellmich (E5.101) erhältlich.

Literatur:

Ist im Skript angegeben und findet sich im Semesterapparat Nr. 33.

052627		Strategisches Management			
	abwl,	V 1	Mi 09:00-11:00	AM	Royer
	iabwl				

Erforderliche Vorkenntnisse:

Art der Prüfung: siehe Strategisches Management Übung

Kommentar:

Ziel dieser Veranstaltung ist es, die Bestimmungsfaktoren des Unternehmens- und Branchenerfolges zu verstehen. Die Veranstaltung fokussiert auf die Frage, welche Entscheidungen ein Unternehmen treffen sollte, um einen Wettbewerbsvorteil gegenüber seinen Wettbewerbern zu realisieren. Sollte das Unternehmen in einen



neuen Markt eintreten? Sollte es die Preise senken oder erhöhen? Sollte das Unternehmen sich diversifizieren, integrieren? Wie werden die Wettbewerber auf diese Entscheidungen reagieren? Wie werden diese Entscheidungen vom Umfeld des Unternehmens beeinflusst? Die Veranstaltung ist als Mischung aus traditioneller Vorlesung und der Fallstudiendiskussion konzipiert (vgl. dazu Übung zum Strategischen Management).

Literatur:

Basisliteratur:

Besanko, D./Dranove, D./Shanley, M.: The Economics of Strategy, New York u.a.: Wiley, 1996,
 Collis, D.J. u. Montgomery, C.A.: Corporate Strategy, Chicago u.a.: IRWIN 1996,
 Dietl, H./Pauli, M./Royer, S.: Internationaler Finanzplatzwettbewerb. Ein ressourcenorientierter Vergleich, Wiesbaden 1999. (Hörerscheine sind im Sekretariat H5.308 bei Frau Pöppe erhältlich!)

052627	Strategisches Management			
	abwl,	Ü1	Mi 09:00-11:00	AM Dietl
	iabwl			

Erforderliche Vorkenntnisse: Vorlesung ABWL: Strategisches Management

Art der Prüfung: Einstündige Klausur zum Strategischen Management

Kommentar:

Die Konzepte und Techniken des strategischen Managements sollen anhand verschiedener Fälle eingeübt werden, um die Gründe für gute und schlechte Leistungen eines Unternehmens zu verstehen, strategische Optionen für ein Unternehmen zu generieren, verfügbare Optionen unter der Bedingung unvollständiger Information zu bewerten, die beste Strategie zu wählen und die besten Instrumente zur Implementierung der gewählten Strategie zu empfehlen.

Literatur:

siehe Vorlesung



052628	Seminar im Strategischen Management				
abwl, iabwl	S 2	n.A.			Dietl

Erforderliche Vorkenntnisse: Englischkenntnisse

Art der Prüfung: Erstellung einer Seminararbeit

Kommentar:

Seminar in Zusammenarbeit mit der University of Nijmegen

052108	Grundkonzeption des Marketing				
abwl, iabwl	V/Ü 2	Mo 14:15-15:45		AM	Rese

Literatur:

Skript im Skriptenzirkel

052818	Personalwirtschaftliches Seminar				
abwl, iabwl, SBpe, SIpm, Wper	S 2	n.A.			Kabst / Habich

Art der Prüfung: Seminararbeit

Kommentar:

Das Seminar vermittelt die Fähigkeit zur Behandlung wechselnder Problemfelder mit dem personalwirtschaftlichen Theorien- und Methodeninstrumentarium. Die Teilnehmer bearbeiten im Verlauf der vorlesungsfreien Zeit ihre Seminarthemen in einer schriftlichen Arbeit. Die Ergebnisse werden im Verlauf des Semesters in eigenständig gestalteten Präsentationen vorgestellt und diskutiert. Der Schein wird für die Leistung der schriftlichen Arbeit und die mündliche Beteiligung während des Seminars erteilt.

Blockveranstaltung

Mit Update-Service im Internet

www.gabler.de/wirtschaftslexikon



ALLES DRIN!

DAS NEUE GABLER WIRTSCHAFTS-LEXIKON



GEBUNDENE AUSGABE
EUR 174,-
ISBN 3-409-32998-6



TASCHENBUCH **NEU**
EUR 89,-
ISBN 3-409-30388-X



CD-ROM **NEU**
EUR 89,- *
ISBN 3-409-49926-1

JETZT BESTELLEN: Im Buchhandel oder beim **GABLER VERLAG** · 65173 Wiesbaden
Telefon +49.(0)611.78 78-124 Telefax +49.(0)611.78 78-4 20
Änderungen vorbehalten. *Unverbindliche Preisempfehlung

KOMPETENZ IN SACHEN WIRTSCHAFT

GABLER