



**UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN**

Universitätsbibliothek Paderborn

Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

Universität Paderborn / Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Paderborn, Nachgewiesen SS 1998 - SS 2002

7. Spezielle Veranstaltungen für die Studienrichtung IBS

urn:nbn:de:hbz:466:1-8675



7. Spezielle Veranstaltungen für die Studienrichtung IBS

052117 ABWL für IBS: Marketingmanagement

Hibs

V/Ü 2:

Mo 14-16

C 3.212

Rosenthal

Kommentar:

Die Veranstaltung befaßt sich mit der Genese des Marketing vom Marketing-Management-Konzept über die neueren Ansätze des Social Marketing, des Human Concept of Marketing und des Generic Concept of Marketing bis zur derzeit letzten Entwicklungsstufe, dem integrierten Marketing. Auf der Basis dieser erweiterten Konzeption des Marketing soll ein Bezug zu den "allgemeinen" Anforderungen der BWL sowie den speziellen Anforderungen im Hinblick auf zunehmend global ausgerichtete Unternehmensaktivitäten hergestellt werden.

Literatur:

Nieschlag, et al.: "Marketing", Berlin 1991

Fischer-Winkelmann/Rock: "Markt und Konsument - Zur Kritik der Markttheorie",
Bd. I + II, München 1976

Meffert, H.: "Was kann der Motor Marketing leisten?", in: Absatzwirtschaft, 37. Jg.
(1994), Sondernummer 10/1994, S. 16 - 30.

Ulrich, P.: "Betriebswirtschaftslehre als praktische Sozialökonomie", in: Wunderer, R.
(Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre als Management- und Führungslehre, Stuttgart
1988

Rühli, E.: "Das Corporate-Culture-Konzept als Herausforderung für die
Führungslehre", in: Wunderer, R. (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre als Management-
und Führungslehre, Stuttgart 1988

Griese, J.: "Auswirkungen globaler Informations- und Kommunikationssysteme auf
die Organisation weltweit tätiger Unternehmen", in: Staehle, W.H./Conrad, P.
(Hrsg.): Managementforschung 2, Berlin, New York 1992, S. 163 - 175



052811	ABWL für IBS: Personalmanagement				
Hibs	V 2: Fr 9-11	H 3		Pullig	

Art der Prüfung: Klausur

Kommentar:

- I. Theoriegrundlagen des Personalmanagements
 - I.1 Anthropologische Ebene: Das Wesen des Menschen
 - I.2 Organisationsebene: Menschen in Organisationen
 - I.3 Gruppenebene: Menschen in Gruppen - Gruppen in Organisationen
 - I.4 Individualebene: Persönlichkeit
- II Aufgabenfelder des Personalmanagements
 - II.1 Personalbedarfsermittlung
 - II.2 Personalbeschaffung und -auswahl
 - II.3 Personalentwicklung
 - II.4 Personalfreisetzung
 - II.5 Personalcontrolling

Literatur:

- Pullig, K.-K.: Personalmanagement; München/Wien, 1993 (Hörerschein)
- Staehe, W.H.: Management; München 1991 (oder später)