



UNIVERSITÄTS-  
BIBLIOTHEK  
PADERBORN

# **Universitätsbibliothek Paderborn**

## **Leistungskatalog für die Praxis**

**Helmke, Petra**

**Paderborn, 1993**

Audiovisuelles Medienzentrum (AVMZ)

**urn:nbn:de:hbz:466:1-8208**

# Audiovisuelles Medienzentrum (AVMZ)

Standort: Paderborn

Akad. Dir. Dr. Jürgen Sievert

Büro: H 1.138  
Telefon: 05251/60-2828  
[2829] Telefax:  
05251/60-2830

---

## Arbeitsgebiete:

Das AVMZ hat die zentrale Aufgabe, in Zusammenarbeit mit den Fachbereichen, den Instituten und sonstigen Hochschuleinrichtungen den Einsatz von audiovisuellen Medien und Mediensystemen in Forschung, Lehre, Studium und Weiterbildung technisch und organisatorisch zu ermöglichen, wissenschaftlich zu stützen und die dazu notwendigen Materialien zu produzieren und bereitzustellen.

### Arbeitsgebiete im einzelnen:

Mediendidaktische und medientechnische Dienste wie Beratung, Projektplanung, Produktion von Videofilmen und Audiobeiträgen, Durchführung von Fernseh- und Tonübertragungen, Mediendokumentation, Erstellung von Grafiken, Fotos, Dias, Reproduktionen, Kongreßpostern zur:

- Visualisierung und Aktualisierung von Forschung und Lehre,
- Gewinnung von Bild- und Filmmaterialien zur Analyse in Forschungsprojekten,
- Darstellung von Forschungsvorhaben und Drittmittelprojekten,
- Dokumentation von Hochschulveranstaltungen,
- regionalen und überregionalen Präsentationen der Hochschule auf Messen,
- Betreuung von Kongressen und Symposien,
- Kooperation mit Bildungsinstitutionen des In- und Auslandes.

## Forschungsvorhaben:

- Integration von Rechnersystemen in die Videostudios für die Entwicklung von interaktiven Multimedia-Programmen und Einrichtung von Multimedia-Lernplätzen,
- Aufbau eines europäischen Industriefilmarchivs,
- Anschluß an ein bundesweites Hochschulmedieninformations- und -dokumentationsnetz.

## Leistungsangebot für die Praxis:

### Gutachten/Erhebungen:

- über audiovisuelle technische Systeme und Lernprogramme und deren Anwendung in der Aus- und Fortbildung,
- kultur- und medienpädagogische Zielgruppenarbeit.

### Informationsmaterial zu folgenden Themen:

- "Frau und Film" (Projekt: Frauenspezifische Sendungen der Länder der europäischen Gemeinschaft),
- "Industriefilm".

**Mitwirkung in den folgenden außeruniversitären Gremien:**

- Arbeitsgemeinschaft der Medienzentren an Hochschulen (AMH),
- Gesellschaft für Medien in der Wissenschaft (GMW),
- Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK).

**Recherchen:**

- werden auf Anfrage entsprechend den Arbeitsgebieten durchgeführt,
- zusätzlich Ausdrücke von Medienrecherchen mit dem MEDIAS Dokumentationssystem.

**Durchführung von Auftragsarbeiten in Kooperation mit den Fachbereichen:**

- Produktionen im Video- und Audiobereich für Industrie, Schule, Aus- und Fortbildung sowie Öffentlichkeitsarbeit.

**Beratung in folgenden Bereichen:**

- Einsatz von AV- Lehr- und Lernmaterialien,
- Film- und Tonproduktionen,
- Gestaltung medialer Produkte,
- Fremdsprachen lernen im Selbststudium (über 40 Fremdsprachen),
- Einrichtung von AV-Studios und Mediatheken im Bildungsbereich.

**Messeaktivitäten:**

- Didacta,
- Photokina,
- Medienforum NRW.

**Diplom/Promotionsarbeiten in Kooperation mit Wirtschaftspartnern und Fachbereichen**

sind möglich durch Unterstützung und Beratung unter mediendidaktischen und medienwissenschaftlichen Aspekten.

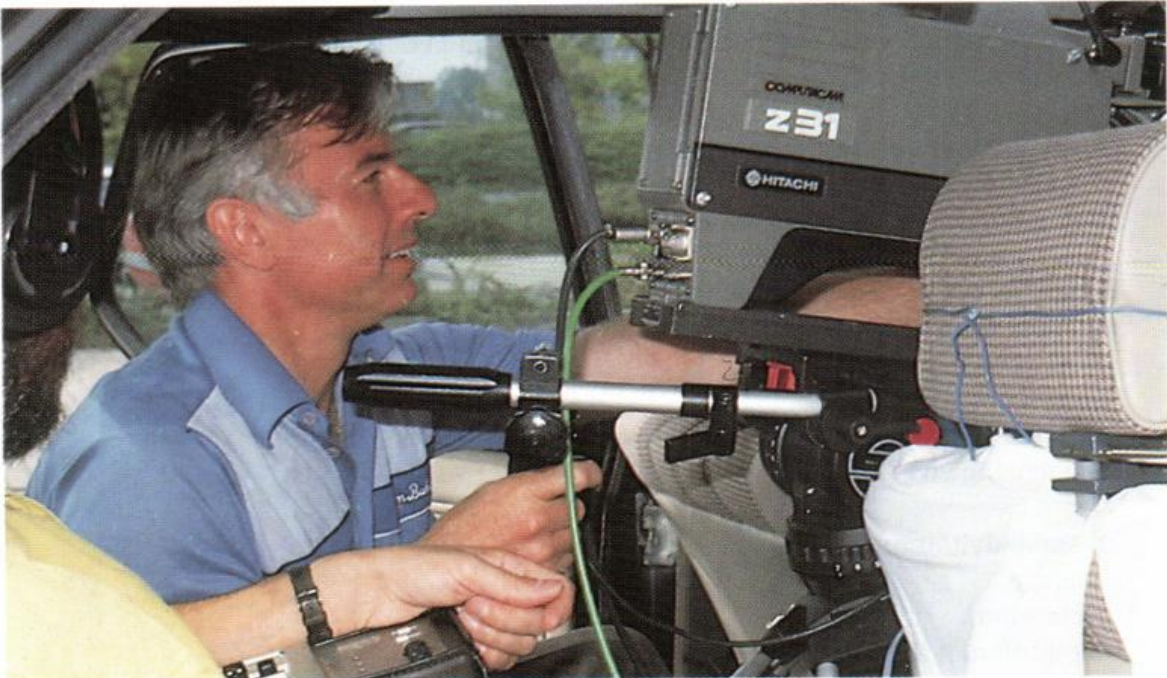
**Ausstattung/Geräte/Methoden:**

- Videoproduktionsstudio mit Audio- und Videomischtechnik sowie Graphik- und Trickgestaltung,
- Videonachbearbeitungssysteme: Betacam SP-Schnittplatz, S-VHS-Schnittplätze, Normwandler / PAL, NTSC, SECAM, Film- und Diaabtaster, S 8, 16 mm, Kleinbildia,
- Tonstudios,
- mobile Video-Aufnahme- und Wiedergabesysteme,
- Großbildprojektionsanlagen für Rechnerdaten und Videobilder,
- AV-Medienpools zur Ausleihe an die Hochschulangehörigen,
- computerunterstützte Lehr- und Lernsysteme,
- Sprachlabore für Gruppen- und Einzellerner,
- medienspezifische Arbeitsräume,
- Mediathek mit den Fachabteilungen Videothek, Audiothek und Dokumentation mittels Datenbanksystem MEDIAS,
- Elektronikwerkstätten,
- Foto-, Grafik- und Reproduktionseinrichtungen.

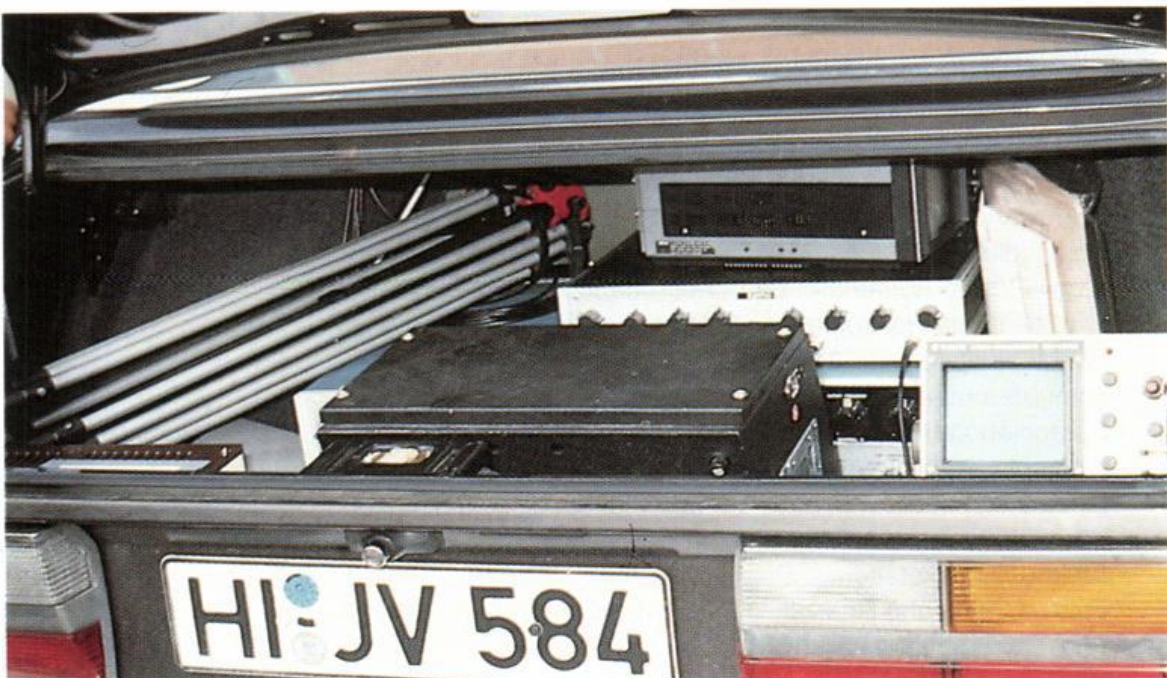
## Weiterbildungsangebote:

### Weiterbildungsseminare:

- fortlaufende Seminare und Blockveranstaltungen zu den angegebenen Arbeitsgebieten und Veranstaltungen zur Lehrerfortbildung.



- ▲ ▼ Videoproduktion zum Projekt „Digital – störgeräusch-  
abhängige Lautstärkenregelung von Autoradios“.



## **Leistungsangebot für die Praxis:**

### **Befragungen/Interviews:**

zur Geschichte der Hochschule und ihrer Vorläufereinrichtungen.

### **Informationsmaterial zu folgenden Schwerpunkten:**

- Sigrid BLÖMEKE: Der Wiederaufbau der Volksschullehrerinnen-/Volksschullehrerausbildung in der Provinz Westfalen 1945-46 und die Gründung der Pädagogischen Akademie Paderborn, Paderborn 1991 (Msc).
- Materialien zur Geschichte der Hochschule können eingesehen werden, sofern sie nicht gesperrt sind.

### **Ausstellungen:**

- 20 Jahre Universität-GH-Paderborn.

**Öffnungszeiten:** Mo.-Fr. 9.00 - 12.00 Uhr.

## **Ausstattung/Geräte/Methoden:**

- Findbücher.