



UNIVERSITÄTS-  
BIBLIOTHEK  
PADERBORN

# **Universitätsbibliothek Paderborn**

## **Arbeitsbericht**

**Universität Paderborn / Lehrstuhl für Wirtschafts- und  
Fremdenverkehrsgeographie**

**Paderborn, 1998/2002; 1998/2008; 1998/2009; 1998/2011; damit  
Ersch. eingest.**

9 Die Schriftenreihe "Paderborner Geographische Studien zu  
Tourismusforschung und Destinationsmanagement"

**urn:nbn:de:hbz:466:1-29511**



*In den vergangenen Jahren wurden mehrere Magisterarbeiten von Absolventinnen des Magisterstudiengangs „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“ mit dem Wissenschaftspreis der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT) ausgezeichnet. Auf der Internationalen Tourismus-Börse (ITB) 2005 in Berlin gingen Preise an Daniela Wiegand (rechts) für ihre Arbeit über „Die Inszenierung von Alltagskultur im Tourismus - untersucht am Beispiel Doolin im Co. Clare, Irland“ sowie an Tanja Wissing für ihre Studie „Die klassische Pauschalreise im Wandel: Steuerfaktoren - Trends - Perspektiven“ (da Frau Wissing verhindert war, nahm Frau Leder, Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl, den Preis entgegen).*

## 9 Die Schriftenreihe „Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement“

Mit der Berufung des Lehrstuhlinhabers wurden seit 1998 neue inhaltliche Schwerpunkte im Fach Geographie an der Universität Paderborn gesetzt. Aktuelle Fragen der Tourismus- und Konsumforschung rückten nun in den Mittelpunkt der Arbeit.

Dieser Wandel spiegelt sich zum einen in zahlreichen Publikationen wider, die auf nationaler und internationaler Ebene erschienen sind. Zum anderen wurde die Schriftenreihe des Instituts umbenannt - aus den „Paderborner Geographischen Studien“ wurden seit 2002 die „Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement (PGS)“.

Seitdem sind in dieser Schriftenreihe neun Publikationen erschienen, bei denen es sich um institutsinterne Dissertationen bzw. um Sammelbände handelt:

- Bd. 14: Quack, Heinz-Dieter:  
Freizeit und Konsum im inszenierten Raum. Eine Untersuchung räumlicher Implikationen neuer Orte des Konsums, dargestellt am Beispiel des CentrO Oberhausen, Paderborn 2001
- Bd. 15: Steinecke, Albrecht (Hrsg.):  
Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen. Ergebnisse - Projekte - Perspektiven, Paderborn 2002

- Bd. 16: Kagermeier, Andreas/Steinecke, Albrecht (Hrsg.):  
Tourismus- und Freizeitmärkte im Wandel. Fallstudien - Analysen - Prognosen, Paderborn  
2003
- Bd. 17: Albers, Aline:  
Sport als Imageträger im Tourismus. Auswirkungen und Chancen eines Sportevents für  
Destinationen, Paderborn 2004
- Bd. 18: Wolf, Antje:  
Erfolgsfaktoren industrietouristischer Einrichtungen. Eine Untersuchung zu Erfolgsfaktoren  
unterschiedlicher Angebotstypen und ausgewählter Einrichtungen in Großbritannien und  
Deutschland, Paderborn 2005
- Bd. 19: Leder, Susanne/Steinecke, Albrecht (Hrsg.):  
Aktuelle Themen der Tourismusforschung. Märkte - Events - Methoden, Paderborn 2006
- Bd. 20: Rudolphi, Paul:  
Studienreisen in der Erlebnisgesellschaft. Eine Untersuchung zu den Implikationen der  
Erlebnisorientierung in der Touristik, Paderborn 2007
- Bd. 21: Leder, Susanne:  
Neue Maße im Tourismus - eine Untersuchung von Angeboten mit den Schwerpunkten  
Selbstfindung und Entschleunigung, Paderborn 2007
- Bd. 22 Nikitsin, Viachaslau:  
Tourismuspoltik und Tourismusplanung in Transformationsländern - untersucht am Beispiel  
von Belarus und Litauen, Paderborn 2009

Weitere Informationen:  
Univ.-Prof. Dr. Albrecht Steinecke  
Universität Paderborn  
Fakultät für Kulturwissenschaften  
Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie  
D-33098 Paderborn  
Telefon: (+49) 0 52 51 / 60 23 80 - Telefax: (+49) 0 52 51 / 60 42 14  
Mail: albrstein@aol.com  
Homepage: <http://www.uni-paderborn.de/fakultaeten/kw/institute-einrichtungen/fach-geographie>