



UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN

Universitätsbibliothek Paderborn

Arbeitsbericht

**Universität Paderborn / Lehrstuhl für Wirtschafts- und
Fremdenverkehrsgeographie**

**Paderborn, 1998/2002; 1998/2008; 1998/2009; 1998/2011; damit
Ersch. eingest.**

10 Die Schriftenreihe "Paderborner Geographische Studien zu
Tourismusforschung und Destinationsmanagement"

urn:nbn:de:hbz:466:1-29511

- 2007 Hörstmeier, Oliver:
Wettbewerbsbedingungen kleiner Inselstaaten im internationalen Tourismus - untersucht am Beispiel der Seychellen
- 2007 Leder, Susanne:
Neue Maße im Tourismus - eine Untersuchung von Angeboten mit den Schwerpunkten Selbstfindung und Entschleunigung (veröffentlicht als Bd. 21 der Schriftenreihe „Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement/PGS“)

9 Die Auszeichnungen für Magisterarbeiten

Im Zeitraum 1998-2008 wurden vom Lehrstuhlinhaber mehr als 300 Magisterarbeiten betreut (überwiegend als Erstgutachter und teilweise als Zweitgutachter). Diese Abschlussarbeiten stellten im Magisterstudiengang „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“ einen wesentlichen Bestandteil des Examins dar. Zu den Themenschwerpunkten der Magisterarbeiten zählten u. a.:

- Destinations- und Infrastruktur-Analysen,
- Kulturtourismus- und Event-Analysen,
- Nachfrage-, Zielgruppen- und Nutzeranalysen,
- Marktsegment- und Produktanalysen.

Ein deutlicher Beleg für die Leistungsfähigkeit und -bereitschaft der Studierenden, aber auch für die hohe Qualität der Ausbildung ist die Tatsache, dass in den letzten Jahren mehrere Absolventinnen die renommierten Wissenschaftspreise der „Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft“ (DGT) erhalten haben.

Diese Auszeichnungen werden jährlich in mehreren Kategorien vergeben und jeweils im Rahmen der Internationalen Tourismusbörse in Berlin überreicht. Zu den Preisträgerinnen aus Paderborn gehörten:

- 2003 Hollenhorst, Verena: Friedhöfe als Ziele des Kulturtourismus - Geschichte, Beispiele, Entwicklung (Kategorie „Beste wissenschaftlich-theoretische Arbeit“)
- 2005 Wiegand, Daniela: Inszenierung von Alltagskultur im Tourismus - untersucht am Beispiel Doolin im Co. Clare, Irland (Kategorie „Beste internationale Arbeit“)
- 2005 Wissing, Tanja: Die klassische Pauschalreise im Wandel: Steuerfaktoren - Trends - Perspektiven (Kategorie „Beste praxisorientierte Arbeit“)
- 2007 Kukuk, Ina: Roots-Tourismus. Deutsche Emigranten und ihre Nachfahren als touristisches Nachfragepotential - untersucht in Brasilien (Kategorie „Beste wissenschaftlich-theoretische Arbeit“)
- 2008 Jeworrek, Birgit: Events als Instrument interner Unternehmenskommunikation - untersucht am Beispiel von Gruppenveranstaltungen im „PaderKletterPark“ (Kategorie „Beste praxisorientierte Arbeit“)

10 Die Schriftenreihe „Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement“

Mit der Berufung des Lehrstuhlinhabers wurden seit 1998 neue inhaltliche Schwerpunkte im Fach Geographie an der Universität Paderborn gesetzt. Aktuelle Fragen der Tourismus- und Konsumforschung rückten nun in den Mittelpunkt der Arbeit.



In den vergangenen Jahren wurden mehrere Magisterarbeiten von Absolventinnen des Magisterstudiengangs „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“ mit dem Wissenschaftspreis der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT) ausgezeichnet. Auf der Internationalen Tourismus-Börse (ITB) 2005 in Berlin gingen Preise an Daniela Wiegand (rechts) für ihre Arbeit über „Die Inszenierung von Alltagskultur im Tourismus - untersucht am Beispiel Doolin im Co. Clare, Irland“ sowie an Tanja Wissing für ihre Studie „Die klassische Pauschalreise im Wandel: Steuerfaktoren - Trends - Perspektiven“ (da Frau Wissing verhindert war, nahm Frau Leder, Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl, den Preis entgegen).

Dieser Wandel spiegelt sich zum einen in zahlreichen Publikationen wider, die auf nationaler und internationaler Ebene erschienen sind. Zum anderen wurde die Schriftenreihe des Instituts umbenannt - aus den „Paderborner Geographischen Studien“ wurden seit 2002 die „Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement (PGS)“.

Seitdem sind in dieser Schriftenreihe acht Publikationen erschienen, bei denen es sich um institutsinterne Dissertationen bzw. um Sammelbände handelt:

- Bd. 14: Quack, Heinz-Dieter:
Freizeit und Konsum im inszenierten Raum. Eine Untersuchung räumlicher Implikationen neuer Orte des Konsums, dargestellt am Beispiel des CentrO Oberhausen, Paderborn 2001
- Bd. 15: Steinecke, Albrecht (Hrsg.):
Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen. Ergebnisse - Projekte - Perspektiven, Paderborn 2002
- Bd. 16: Kagermeier, Andreas/Steinecke, Albrecht (Hrsg.):
Tourismus- und Freizeitmärkte im Wandel. Fallstudien - Analysen - Prognosen, Paderborn 2003
- Bd. 17: Albers, Aline:
Sport als Imageträger im Tourismus. Auswirkungen und Chancen eines Sportevents für Destinationen, Paderborn 2004

-
- Bd. 18: Wolf, Antje:
Erfolgsfaktoren industrietouristischer Einrichtungen. Eine Untersuchung zu Erfolgsfaktoren unterschiedlicher Angebotstypen und ausgewählter Einrichtungen in Großbritannien und Deutschland, Paderborn 2005
- Bd. 19: Leder, Susanne/Steinecke, Albrecht (Hrsg.):
Aktuelle Themen der Tourismusforschung. Märkte - Events - Methoden, Paderborn 2006
- Bd. 20: Rudolphi, Paul:
Studienreisen in der Erlebnisgesellschaft. Eine Untersuchung zu den Implikationen der Erlebnisorientierung in der Touristik, Paderborn 2007
- Bd. 21: Leder, Susanne:
Neue Muße im Tourismus - eine Untersuchung von Angeboten mit den Schwerpunkten Selbstfindung und Entschleunigung, Paderborn 2007

Weitere Informationen:
Univ.-Prof. Dr. Albrecht Steinecke
Universität Paderborn
Fakultät für Kulturwissenschaften
Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie
D-33098 Paderborn
Telefon: (+49) 0 52 51 / 60 23 80 - Telefax: (+49) 0 52 51 / 60 42 14
Mail: albrstein@aol.com
Homepage: <http://www.uni-paderborn.de/fakultaeten/kw/institute-einrichtungen/fach-geographie>