



**UNIVERSITÄTS-  
BIBLIOTHEK  
PADERBORN**

# **Universitätsbibliothek Paderborn**

## **Arbeitsbericht**

**Universität Paderborn / Lehrstuhl für Wirtschafts- und  
Fremdenverkehrsgeographie**

**Paderborn, 1998/2002; 1998/2008; 1998/2009; 1998/2011; damit  
Ersch. eingest.**

4 Die Forschungs- und Arbeitsschwerpunkte

**urn:nbn:de:hbz:466:1-29511**

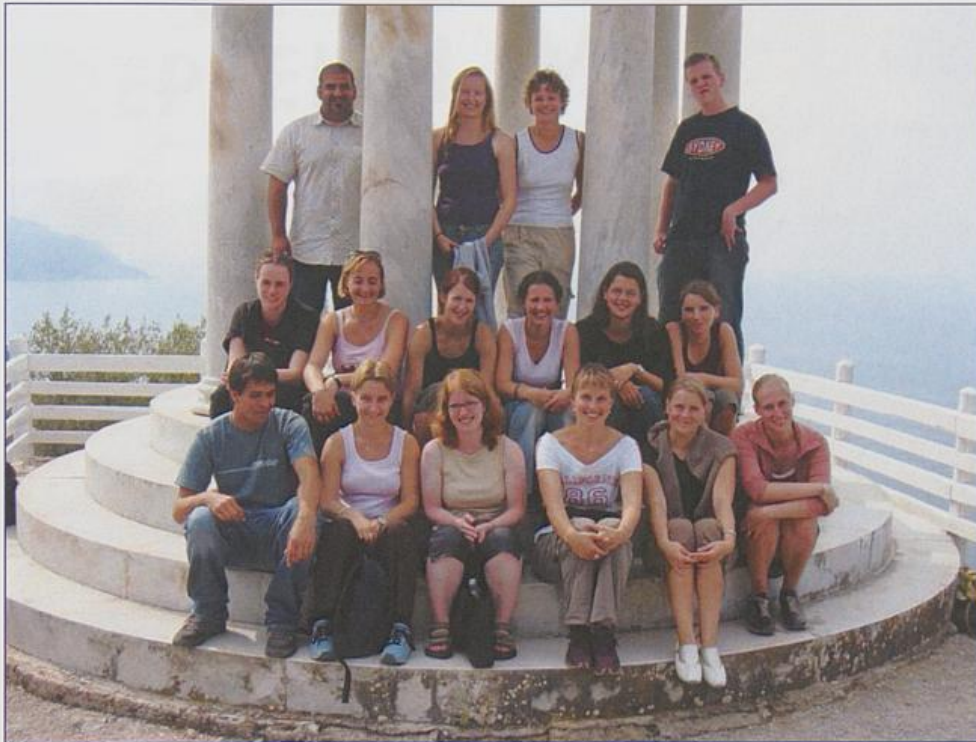
- Renate Linkenbach (Geschäftsführerin, Linkenbach Personaltraining + Marketingberatung, Bielefeld)
- Dipl.-Geogr. Daniela Möller-Peck (Tourismustraining und Consulting, Bad Oeynhausen)
- Rechtsanwalt Kay P. Rodegra (Würzburg)
- Dipl.-Geogr. Paul Rudolphi (Gebeco & Dr. Tigges Studien- und Erlebnisreisen, Kiel)
- Dr. Achim Schloemer (Tourismusverband Nordrhein-Westfalen e. V., Köln)
- Dipl.-Geogr. Rolf Spittler (Geschäftsführer, Akademie für Umweltforschung und -bildung in Europa e. V., Bielefeld)
- Dipl.-Geogr. Jürgen Steiner (Geschäftsführer, Ruhrgebiet Touristik GmbH, Dortmund)
- Dr. Rulf Jürgen Treidel (Area Manager Europe, Gebeco, Kiel)

#### 4 Die Forschungs- und Arbeitsschwerpunkte

Am Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie wurden im Zeitraum 1998-2008 zahlreiche **Drittmittelprojekte** durchgeführt - als Forschungsprojekte bzw. auch als Beratungsprojekte. Im Folgenden werden zunächst exemplarisch einige Projekte erläutert, in denen sich die inhaltlichen Schwerpunkte widerspiegeln; anschließend erfolgt eine Auflistung weiterer Projekte:

- **Trendforschung in Konsum und Tourismus:**  
Im Jahr 1998 wurde das Pilotprojekt *Trendmonitor Freizeit und Tourismus* durchgeführt (Ltg.: A. Steinecke). Ziele dieses Vorhabens waren:
  - Identifikation und Analyse der neuen Determinanten des Freizeit- und Konsumverhaltens,
  - Erfassung, Analyse und Beobachtung von Trendsettern und Lebensstilgruppen,
  - nutzerorientierte Aufbereitung kurz-, mittel- und langfristiger Entwicklungstrends.
- **Regionalentwicklung durch Tourismus:**  
Die Arbeitsgemeinschaft „Historische Stadtkerne in Nordrhein-Westfalen - Regionalgruppe südliches Westfalen“ beauftragte im Jahr 2001 A. Steinecke und H.-D. Quack, eine *Route der historischen Stadtkerne* zu erarbeiten. Die Arbeitsschritte innerhalb des Projekts umfassten u. a.:
  - Auswertung städtischer Daten zum Kulturangebot, zum Shopping und zur Gastronomie,
  - Stärken-/Schwächen-Analyse des kulturtouristischen Potenzials,
  - Empfehlungen zur Routenführung.
- **Zielgruppen- und Besucheranalysen:**  
Im Jahr 1999 führte der Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie im Raum Berlin/Brandenburg eine umfangreiche *Haushaltsbefragung zur Nutzung des Einkaufs- und Freizeit-zentrums „A 10“* durch. Schwerpunkte der empirischen Erhebung waren:
  - Einkaufs- und Freizeitverhalten,
  - Bewertung des Einzelhandels- und des Freizeitangebots im „A 10“,
  - generelle Einstellungen zu Freizeit und Konsum.
- **Kulturtourismus und Event-Tourismus:**  
Im Rahmen eines Projektseminars zum Thema „Fremdenverkehrsentwicklungsplanung“ (Ltg.: A. Steinecke) wurde im WS 2002/03 und im SS 2003 eine Stellungnahme zur Projekt-Konzeption *Die Detmolder Kulturallee* erarbeitet. Im Mittelpunkt standen dabei folgende Fragen:
  - Erarbeitung eines Instruments zur Bewertung von Freizeit- und Kultureinrichtungen,
  - Bewertung ausgewählter Freizeit- und Kultureinrichtungen an der „Detmolder Kulturallee“,
  - Erarbeitung von Maßnahmenvorschlägen zur Verbesserung des Angebots.
- **Destinationsmanagement:**  
Im Zeitraum 2000/01 unterstützte der Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie den „Münsterland Touristik Zentrale Grünes Band e. V.“ (Steinfurt) bei der *Leitbildentwicklung Münsterland*. Die Arbeiten umfassten u. a.:
  - Durchführung einer Befragung der Mitglieder,
  - Konzeption und Moderation von Workshops zu Kerngeschäftsfeldern.





*Praxisorientierte Lehrveranstaltungen spielen im Masterstudiengang „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“ an der Universität Paderborn eine wichtige Rolle: Im Sommersemester 2003 hat eine Gruppe von Studierenden unter Leitung von Prof. Dr. Albrecht Steinecke eine Studienreise nach Mallorca konzipiert und anschließend gemeinsam durchgeführt. Dabei wurden vor Ort unterschiedliche Methoden der Reiseleitung und Gästeführung geübt.*

- **Künstliche Erlebnis- und Konsumwelten (Mixed Use Centers):**

Im Frühjahr 2001 wurde im Auftrag der Maximilian-Park GmbH ein umfangreiches *Relaunch-Konzept für den Maximilian-Park (Hamm)* erarbeitet. Ziele des Projekts waren u. a.:

- das Aufzeigen von Stärken und Schwächen des Parks,
- die Formulierung von Handlungsempfehlungen (Leitbild, Strategien, Maßnahmen).

Ein Projektseminar unter der Leitung von Prof. Dr. A. Steinecke führte dazu u. a. eine standardisierte und qualitative Bewertung der Einrichtungen des Parks sowie eine Befragung von Parkbesuchern und Einwohnern der Stadt Hamm durch.

- **Kommunale und regionale Forschungs- und Beratungsprojekte:**

Im Auftrag der Gemeinden Medebach und Hallenberg (Sauerland) wurde vom Lehrstuhl in den Jahren 2006-2008 ein *Touristisches Entwicklungskonzept für die Region Medebach/Hallenberg* erarbeitet; die Finanzierung erfolgte teilweise durch LEADER-Mittel/Medebach/Hallenberg (Ltg.: Prof. Dr. A. Steinecke, Mitarbeiter: P. Herrmann, Dr. S. Leder, R. Häcker). Schwerpunkte der Untersuchung waren:

- Ist-Analyse (Stärken/Schwächen, Chancen/Risiken),
- Durchführung einer Gästebefragung,
- Aufarbeitung von Best-Practice-Beispielen,
- Erarbeitung von praxisnahen und zukunftsorientierten Maßnahmenvorschlägen.

- **Internationale Weiterbildungsprojekte:**

Im Zeitraum 2005-2008 wurde vom Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie das TEMPUS-Projekt der Europäischen Kommission *Aufbau und institutionelle Absicherung eines Weiterbildungszentrums für die Tourismusfachkräfte in Belarus* umgesetzt (Projektkoordination: Prof. Dr. A. Steinecke, Projektleitung: V. Nikitin). Im Mittelpunkt standen dabei u. a. die Entwicklung eines gemeinsamen Kompetenznetzwerks, die Erarbeitung von Weiterbildungsprogrammen für Führungskräfte sowie zahlreiche Vorträge und Qualifizierungsmaßnahmen.





*Im Rahmen der internationalen Aktivitäten koordinierte der Lehrstuhl im Zeitraum 2005-2008 das TEMPUS-Projekt der Europäischen Kommission „Aufbau und institutionelle Absicherung eines Weiterbildungszentrums für die Tourismusfachkräfte in Belarus“. Bei der Projektdurchführung wurde der Lehrstuhl von zahlreichen Partnerinstitutionen in der EU und in Belarus unterstützt: Berufsakademie Ravensburg, Europäische Akademie Bozen (Italien), Wirtschaftsuniversität Minsk, Universität für Sport und Tourismus Minsk, Nationale Tourismusagentur Minsk u. a.*

Bei der Projektdurchführung wurde der Lehrstuhl von zahlreichen Partnerinstitutionen in der EU und in Belarus unterstützt:

- Berufsakademie Ravensburg,
- Europäische Akademie Bozen/Italien,
- Wirtschaftsuniversität Minsk,
- Universität für Sport und Tourismus Minsk,
- Nationale Tourismusagentur Minsk u. a.

**Weitere Forschungs- und Beratungsprojekte im Zeitraum 1998-2008 waren:**

- *Touristisches Entwicklungskonzept für die Stadt Bodenwerder* (1999; Ltg.: H.-D. Quack; Auftraggeber: Stadt Bodenwerder)
- *Bedarfsermittlung touristischer Lehrinhalte für die geplante SGV-Wanderakademie* (2002-2003; Auftraggeber: Sauerländischer Gebirgsverein)
- *Tourismus im Wandel* (2002-2003; mit W. Isenberg u. H. M. Müllenmeister; Auftraggeber: TUI AG)
- *Besucherkonzept Königsbrücker Heide* (2002-2003; mit K. Klemm; Auftraggeber: Deutsche Bundesstiftung Umwelt)
- *Zukunftstrends im Tourismus* (2003-2004; mit H.-D. Quack; Auftraggeber: Büro für Technikfolgen-Abschätzung beim Deutschen Bundestag - TAB)





*In Projektseminaren erhielten die Studierenden einen Einblick in die Methoden der angewandten Tourismusforschung. Im Juli 2004 fand unter Leitung von Prof. Dr. Albrecht Steinecke eine Untersuchung über Tagesbesucher und Urlauber am Bodensee statt. Im Mittelpunkt der Studie, die im Auftrag des Zeppelin Museums (Friedrichshafen) durchgeführt wurde, stand dabei die Frage nach der Bedeutung der Kultureinrichtungen für das Image dieser internationalen Tourismusdestination.*

- *Erforderliche Qualitätsstandards und Maßnahmen zur Verbesserung der Lage der Tourismusbranche in den ostdeutschen Ländern (2004; mit H.-D. Quack u. P. Herrmann; Auftraggeber: Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung - BBR)*
- *Touristische Attraktionen am Bodensee: Bekanntheitsgrad - Stellenwert - Bewertung (2004; Auftraggeber: Zeppelin-Museum Friedrichshafen)*
- *Evaluation des DZT-Inlandsmarketing unter besonderer Berücksichtigung der Effizienz für das Land Nordrhein-Westfalen (2005; mit J. Willms u. P. Herrmann; Auftraggeber: Ministerium für Wirtschaft und Arbeit des Landes Nordrhein-Westfalen)*
- *Kneipp-Tourismus zwischen Kur und Wellness. Eine Betrachtung der relevanten Zielgruppen unter Betrachtung des Gesamtmarktes für Gesundheitsreisen in Deutschland (2005; mit P. Herrmann u. S. Leder; Auftraggeber: Kompetenzzentrum für Sport und gesunde Lebensführung OWL, Paderborn)*
- *Struktur- und Handlungskonzept Teutoburger Wald Tourismus Marketing (2005; Auftraggeber: OstWestfalenLippe Marketing GmbH, Bielefeld)*
- *Touristisches Entwicklungskonzept für die Gemeinde Hövelhof (2006; Leitung: S. Leder, M. A.; Auftraggeber: Gemeinde Hövelhof)*