



UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN

Universitätsbibliothek Paderborn

Arbeitsbericht

**Universität Paderborn / Lehrstuhl für Wirtschafts- und
Fremdenverkehrsgeographie**

**Paderborn, 1998/2002; 1998/2008; 1998/2009; 1998/2011; damit
Ersch. eingest.**

9 Die Schriftenreihe "Paderborner Geographische Studien zu
Tourismusforschung und Destinationsmanagement"

urn:nbn:de:hbz:466:1-29511

- 2005 Wissing, Tanja: Die klassische Pauschalreise im Wandel: Steuerfaktoren - Trends - Perspektiven (Kategorie „Beste praxisorientierte Arbeit“)
- 2007 Kukuk, Ina: Roots-Tourismus. Deutsche Emigranten und ihre Nachfahren als touristisches Nachfragepotential - untersucht in Brasilien (Kategorie „Beste wissenschaftlich-theoretische Arbeit“)
- 2008 Jeworrek, Birgit: Events als Instrument interner Unternehmenskommunikation - untersucht am Beispiel von Gruppenveranstaltungen im „PaderKletterPark“ (Kategorie „Beste praxisorientierte Arbeit“)

9 Die Schriftenreihe „Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement“

Mit der Berufung des Lehrstuhlinhabers wurden seit 1998 neue inhaltliche Schwerpunkte im Fach Geographie an der Universität Paderborn gesetzt. Aktuelle Fragen der Tourismus- und Konsumforschung rückten nun in den Mittelpunkt der Arbeit.

Dieser Wandel spiegelt sich zum einen in zahlreichen Publikationen wider, die auf nationaler und internationaler Ebene erschienen sind. Zum anderen wurde die Schriftenreihe des Instituts umbenannt - aus den „Paderborner Geographischen Studien“ wurden seit 2002 die „Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement (PGS)“.

Seitdem sind in dieser Schriftenreihe elf Publikationen erschienen, bei denen es sich um institutsinterne Dissertationen bzw. um Sammelbände handelt:

- Bd. 14: Quack, Heinz-Dieter:
Freizeit und Konsum im inszenierten Raum. Eine Untersuchung räumlicher Implikationen neuer Orte des Konsums, dargestellt am Beispiel des CentrO Oberhausen, Paderborn 2001
- Bd. 15: Steinecke, Albrecht (Hrsg.):
Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen. Ergebnisse - Projekte - Perspektiven, Paderborn 2002
- Bd. 16: Kagermeier, Andreas/Steinecke, Albrecht (Hrsg.):
Tourismus- und Freizeitmärkte im Wandel. Fallstudien - Analysen - Prognosen, Paderborn 2003
- Bd. 17: Albers, Aline:
Sport als Imageträger im Tourismus. Auswirkungen und Chancen eines Sportevents für Destinationen, Paderborn 2004
- Bd. 18: Wolf, Antje:
Erfolgsfaktoren industrietouristischer Einrichtungen. Eine Untersuchung zu Erfolgsfaktoren unterschiedlicher Angebotstypen und ausgewählter Einrichtungen in Großbritannien und Deutschland, Paderborn 2005
- Bd. 19: Leder, Susanne/Steinecke, Albrecht (Hrsg.):
Aktuelle Themen der Tourismusforschung. Märkte - Events - Methoden, Paderborn 2006
- Bd. 20: Rudolphi, Paul:
Studienreisen in der Erlebnisgesellschaft. Eine Untersuchung zu den Implikationen der Erlebnisorientierung in der Touristik, Paderborn 2007



PADERBORNER GEOGRAPHISCHE STUDIEN
ZU TOURISMUSFORSCHUNG UND
DESTINATIONS MANAGEMENT

Band 24



Charlotte Freitag

Urlaub aus dem Fernsehen

Eine Untersuchung über die Eignung
und Zukunft des TV-Reiseshopping
als touristischem Vertriebsmedium

In der Schriftenreihe „Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement“ ist im Jahr 2011 – erstmalig in Deutschland - eine umfassende empirische Untersuchung über das TV-Reiseshopping erschienen.

- Bd. 21: Leder, Susanne:
Neue Muße im Tourismus - eine Untersuchung von Angeboten mit den Schwerpunkten Selbstfindung und Entschleunigung, Paderborn 2007
- Bd. 22 Nikitsin, Viachaslau:
Tourismuspolitik und Tourismusplanung in Transformationsländern - untersucht am Beispiel von Belarus und Litauen, Paderborn 2009
- Bd. 23 Kagermeier, A./Steinecke, A. (Hrsg.):
Kultur als touristischer Standortfaktor. Potentiale - Nutzung - Management, Paderborn 2011
- Bd. 24 Freitag, Charlotte:
Urlaub aus dem Fernsehen. Eine Untersuchung über die Eignung und Zukunft des TV-Reiseshopping als touristischem Vertriebsmedium, Paderborn 2011

Weitere Informationen:
Univ.-Prof. Dr. Albrecht Steinecke
Universität Paderborn
Fakultät für Kulturwissenschaften
Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie
D-33098 Paderborn
Telefon: (+49) 0 52 51 / 60 23 80 - Telefax: (+49) 0 52 51 / 60 42 14
Mail: albrecht.steinecke@me.com
Homepage: <http://kw.uni-paderborn.de/institute-einrichtungen/fach-geographie/>