



**UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN**

Universitätsbibliothek Paderborn

Arbeitsbericht

**Universität Paderborn / Lehrstuhl für Wirtschafts- und
Fremdenverkehrsgeographie**

**Paderborn, 1998/2002; 1998/2008; 1998/2009; 1998/2011; damit
Ersch. eingest.**

5 Die Vorträge

urn:nbn:de:hbz:466:1-29511

Leder, S./Steinecke, A. (Hrsg.):

Aktuelle Themen der Tourismusforschung. Märkte - Events - Methoden, Paderborn 2006 (Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement, Bd. 19)

Leder, S.:

Neue Muße im Tourismus - eine Untersuchung von Angeboten mit den Schwerpunkten Selbstfindung und Entschleunigung, Paderborn 2007 (Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement, Bd. 21)

5 Die Vorträge

Prof. Dr. Albrecht Steinecke

„Das Reise- und Urlaubsverhalten der Deutschen und der Trend zum Erlebnisurlaub in Freizeitwelten“
Tourismussymposium München CBR
Veranstalter: Neue Messe München
Februar 1998, München

„Kundenorientierung im Tourismus - Anspruch und Wirklichkeit“
Moderation der Internationalen Tagung im Rahmen der Internationalen Tourismus-Börse
Veranstalter: Messe Berlin GmbH/Institut für Tourismus und Bäderforschung in Nordeuropa, Kiel
März 1998, Berlin

„Vernetzung und Inszenierung im Tourismus“
Veranstaltungsreihe „Impulse für Feldkirch“
Veranstalter: Amt der Stadt Feldkirch
April 1998, Feldkirch/Österreich

„Statistik und Marktforschung für den Papierkorb? Anforderungen an den Dialog zwischen Lehre, Praxis und Statistik“
Moderation der Arbeitsgruppe des 6. Tourismustags Nordrhein-Westfalen
Veranstalter: Ministerium für Wirtschaft und Mittelstand, Technologie und Verkehr des Landes Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf/Tourismusverband Nordrhein-Westfalen, Köln
August 1998, Telgte

„Tourism in Historic Cities. Chances and Risks. A German Perspective“
International Conference „Heritage and Tourism“
Veranstalter: International Cultural Centre, Krakow
September 1998, Krakow/Polen

„Inszenierung im Tourismus“
Vortragsveranstaltung
Veranstalter: Stadt Potsdam/Amt für Wirtschaftsförderung und Stiftung Preußische Schlösser und Gärten Berlin-Brandenburg
September 1998, Potsdam

„Trends im Reiseverhalten der Deutschen“
Workshop „Tourismus - ein Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung Baden-Württembergs?“
Veranstalter: Akademie für Technikfolgenabschätzung Baden-Württemberg, Stuttgart
Oktober 1998, Bad Schussenried

KONZEPTION, ORGANISATION UND DURCHFÜHRUNG EINER STUDIENREISE- BEISPIEL REPUBLIK IRLAND

Albrecht Steinecke
(Hrsg.)



Universität Paderborn

FB 1 - Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie

2001

Zu den praxisnahen Unterrichtsformen innerhalb des Masterstudiengangs „Geographie mit Ausrichtung Tourismus“ zählten auch Studienreisen, bei denen die Studierenden sämtliche Arbeitsschritte der Produktentwicklung kennen lernten - von der Konzeption über die Ausarbeitung der Route und die Kalkulation der Kosten bis hin zu eigenen Führungen vor Ort. Diese umfassenden Erfahrungen wurden am Beispiel einer Studienreise nach Irland in einem speziellen Band dokumentiert.

„Trends im Reiseverhalten der Deutschen und Konsequenzen für das Destinationsmanagement“
European Forum 1998: „Scientific and Economic Cooperation Turkey & Europe - Prospects & Preferences“

Veranstalter: Universität Mersin/Universität Paderborn/Ionische Universität Korfu
Oktober 1998, Mersin/Türkei

„Trends im Reiseverhalten der Deutschen und Konsequenzen für das Destinationsmanagement“
Vortragsveranstaltung

Veranstalter: Universität Mersin, Hochschule für Tourismus und Hotelwesen
Oktober 1998, Anamur/Türkei

„Tourismus und neue Konsumkultur: Kundenbedürfnisse - Schauplätze - Werthaltungen“
Tagung „Wirtschaftsfaktor Tourismus“

Veranstalter: Arbeitsgemeinschaft Angewandte Geographie Münster/DVAG AK Tourismus
Oktober 1998, Münster

„Perspektiven des Kulturtourismus in der Erlebnisgesellschaft“

Festkolloquium für Prof. Dr. Christoph Becker

Veranstalter: Geographische Gesellschaft Trier

November 1998, Trier

„Die Erlebnisspirale: Der Trend zu Events und Inszenierungen im Tourismus“

10. Eichstätter Tourismusgespräch

Veranstalter: Fach Geographie der Katholischen Universität Eichstätt

November 1998, Eichstätt

„Berufe im Tourismus“

Paderborner Berufsinformationstage

Veranstalter: Rotary Clubs Paderborn/Arbeitsamt Paderborn

Januar 1999, Paderborn

„Markenbildung und Destinationsmanagement im Tourismus“

Studienprojekt „An der pommerschen Riviera. Usedom - Zur Vermarktung touristischer Regionen“

Veranstalter: Thomas-Morus-Akademie Bensberg

April 1999, Heringsdorf

„Inszenierung im Tourismus: Trends im Reiseverhalten der Deutschen und Konsequenzen für die kommunale Angebotsgestaltung“

Jahreshauptversammlung 1999

Veranstalter: Verkehrsverein Paderborn e. V.

April 1999, Paderborn

„Kundenorientierung im Tourismus: Konzepte - Maßnahmen - Perspektiven“

Mitgliederversammlung 1999

Veranstalter: Mühlenkreis Minden-Lübbecke

Mai 1999, Minden

„Die Konsumkultur der Zukunft - zwischen McDonaldisierung, Inszenierung und neuer Langsamkeit“

Fachkurs „Touristinformation 2010 - ein Unternehmen der Zukunft“

Veranstalter: Deutsches Seminar für Fremdenverkehr Berlin

Mai 1999, Potsdam

„Tourismus und neue Konsumkultur: Kundenbedürfnisse - Schauplätze - Werthaltungen“

Gastvortrag

Veranstalter: Willy Scharnow-Institut für Tourismus, Freie Universität Berlin

Juli 1999, Berlin

„Perspektiven der Tourismusedwicklung und Beschäftigungspotenziale“

Fachtagung „Tourismus- und Freizeitwirtschaft - Perspektiven für Beschäftigung und Qualifizierung“

Veranstalter: G. I. B. - Gesellschaft für innovative Beschäftigungsförderung, Bottrop

November 1999, Bochum

„Tourismus im 21. Jahrhundert - Trends und Potenziale“

11. Wirtschaftsforum Berlin „Tourismus im 21. Jahrhundert - Chancen für Berlin-Brandenburg“

Veranstalter: Senatsverwaltung für Wirtschaft und Betriebe/Investitionsbank Berlin

Dezember 1999, Berlin

„Die Erlebnisspirale. Der Trend zu Events und Inszenierungen im Tourismus“

Geographisches Kolloquium

Veranstalter: Institut für Geographie der Eberhard-Karls-Universität Tübingen

Januar 2000, Tübingen



In zahlreichen Vorträgen werden die Forschungsergebnisse des Lehrstuhls für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie der Fachöffentlichkeit vorgestellt: Am 16. November 2000 hielt Prof. Dr. Steinecke in Freiburg den Eröffnungsvortrag des „Forum Tourismus: Inszenierte touristische Welten“ zum Thema „Die Erlebnisspirale: Themenwelten und Inszenierungen als Motoren der touristischen Entwicklung“. Veranstalter waren die Akademie für Wirtschaft & Touristik und die Tourismus Südlicher Schwarzwald GmbH (Freiburg).

„Zukunftsmarkt Freizeitdienstleistungen: Trends und Perspektiven“

Tagung „Zukunftsmarkt Freizeitdienstleistungen“

Veranstalter: Landwirtschaftskammer Westfalen-Lippe

Februar 2000, Anröchte

„Erlebniswelten und Inszenierungen im Tourismus: Die Thematisierung des touristischen Raumes“

Fachkongress „Progress in Tourism Research“ der Internationalen Tourismus-Börse

Veranstalter: Messe Berlin/Alpenforschungsinstitut Garmisch-Partenkirchen

März 2000, Berlin

„Tourismus und neue Konsumkultur: Einstellungen - Standorte - Werthaltungen“

Ringvorlesung 2000 des „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen“ (hnt-nrw)

Veranstalter: Universität Paderborn, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie

April 2000, Paderborn

„Entwicklungstrends im Freizeitbereich: Angebot und Nachfrage, Standorte und Strategien“

Seminar „Freizeitgroßeinrichtungen“

Veranstalter: Deutsches Institut für Urbanistik, Berlin

November 2000, Berlin

„Die Erlebnisspirale: Themenwelten und Inszenierungen als Motoren der touristischen Entwicklung“

Forum Tourismus „Inszenierte touristische Welten“

Veranstalter: Akademie für Wirtschaft & Touristik und Tourismus Südlicher Schwarzwald GmbH

November 2000, Freiburg

„Der bundesdeutsche Reisemarkt: Aktuelle Situation - Dynamik - Erfolgsfaktoren“

Internationale Tagung „Tourismus: Probleme und Chancen“

Veranstalter: Institute for Tourism, Belarus State Economic University, Minsk/Belarus

April 2001, Minsk/Belarus

„Wohin geht die Reise? Der deutsche Tourismusmarkt im Jahr 2020“

OLB-Forum 2001

Veranstalter: Oldenburgische Landesbank-Stiftung, Oldenburg

Mai 2001, Papenburg

„Tourismus und neue Konsumkultur: Einstellungen - Schauplätze - Erfolgsfaktoren“

Gastvortrag

Veranstalter: Willy Scharnow-Institut für Tourismus, Freie Universität Berlin

Mai 2001, Berlin

„Industrie-Erlebniswelten zwischen Heritage und Markt: Konzepte - Modelle - Trends“

Tagung „Industrietourismus - Chancen und Gefahren“

Veranstalter: Arbeitskreis landeskundlicher Forschungsstellen und Institute in der Deutschen Akademie für Landeskunde

Mai 2001, Saarbrücken

„Trends im Reiseverhalten der Deutschen und Konsequenzen für die Reiseliteratur“

Vortrag

Veranstalter: Graduiertenkolleg „Reiseliteratur und Kulturanthropologie“ an der Universität Paderborn

Mai 2001, Paderborn

„Kulturtourismus in Nordrhein-Westfalen - Paderborner Beiträge zur Besucherforschung und zum Besuchermarketing von Museen und Ausstellungen“

Ringvorlesung 2001 des „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen“ (hnt-nrw)

Veranstalter: Institut für Geographie der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster

Juni 2001, Münster

„Trends im Reiseverhalten - Folgerungen für die kommunale Angebotsgestaltung“

Seminar „Kommunale Tourismuspolitik - Nutzung örtlicher und regionaler Potentiale für eine gästerorientierte Angebotsentwicklung“

Veranstalter: Städte- und Gemeindebund Nordrhein-Westfalen

September 2001, Schloss Krickenbeck/Nettetal

„Narrative Welten - die Idealräume des 21. Jahrhunderts“

53. Deutscher Geographentag Leipzig 2001 - Fachsitzung „Tourismus ohne Raum? Natürliche - inszenierte - virtuelle Welten“

Veranstalter: Institut für Länderkunde/Arbeitskreis „Freizeit- und Tourismusgeographie“

Oktober 2001, Leipzig

„Kunstwelten in Freizeit und Konsum: Merkmale - Entwicklungen - Perspektiven“

Ringvorlesung 2002 des „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen“ (hnt-nrw)

Veranstalter: Fachhochschule der Wirtschaft

Juli 2002, Bergisch Gladbach

„Tourismus im Zeichen neuer Konsumkultur“

Tagung „Tourismus - Lösung oder Fluch? Die Frage nach der nachhaltigen Entwicklung peripherer Regionen“

Veranstalter: Universität Mainz

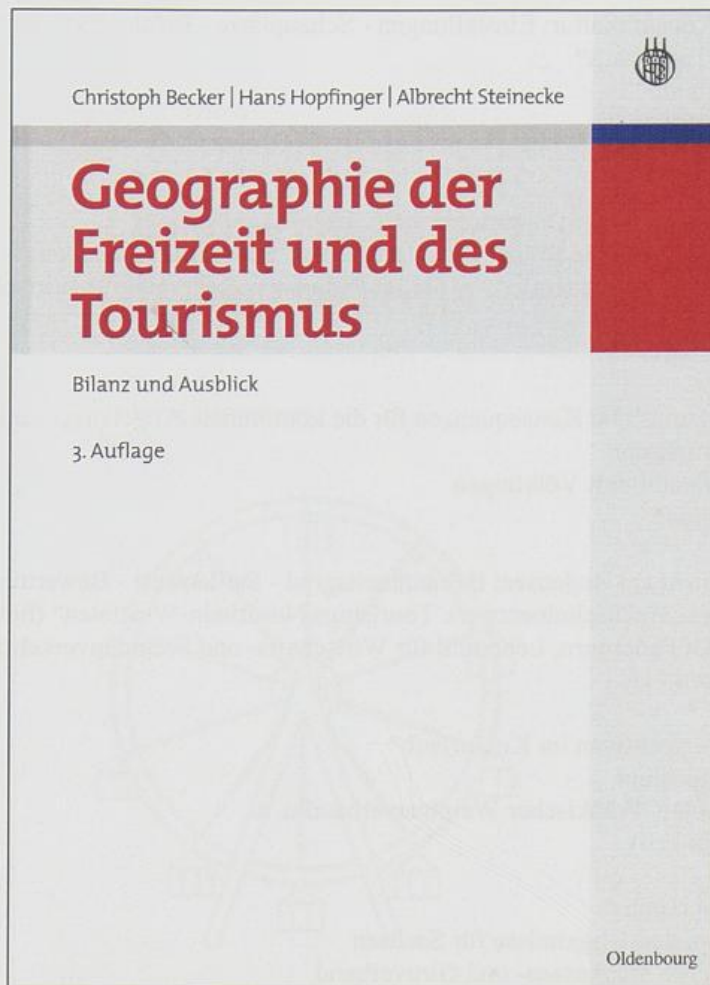
November 2002, Mainz

„Wie lassen sich Tourismusregionen erfolgreich in Szene setzen? Strategien und Instrumente“

Regionaltagung zur nachhaltigen Entwicklung „Die Heimat verkaufen? Tourismus im Westerwald“ (Marienstatter Zukunftsgespräche)

Veranstalter: Landeszentrale für Umweltaufklärung, Mainz

November 2002, Abtei Marienstatt/Westerwald



Im Jahr 2007 erschien der umfangreiche Sammelband „Geographie der Freizeit und des Tourismus. Bilanz und Ausblick“ in der 3. Auflage. Mit mehr als 70 Beiträgen deutscher und ausländischer Autoren bietet er einen umfassenden Überblick über diese Fachdisziplin, die in den letzten Jahrzehnten innerhalb der Geographie erheblich an Bedeutung gewonnen hat.

„Die Trierer Fremdenverkehrsgeographie in der deutschen Tourismusforschungslandschaft“
Festveranstaltung „25 Jahre Fremdenverkehrsgeographie an der Universität Trier“
Veranstalter: Universität Trier
November 2002, Trier

„Erlebniswelten und Eventtourismus - eine Strategie auch für den ländlichen Raum?“
Tagung „Auf der Suche nach kreativen Formen eines ländlichen Tourismus“ (15. Heiligenstadter Gespräch)
Veranstalter: Institut für Entwicklungsforschung im ländlichen Raum Ober- und Mittelfrankens
November 2002, Heiligenstadt/Oberfranken

„Tourismus und neue Konsumkultur: Einstellungen - Schauplätze - Erfolgsfaktoren“
Ringvorlesung 2003 des „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen“ (hnt-nrw)
Veranstalter: ISM Dortmund
April 2003, Dortmund

„Erlebniswelten und Eventtourismus - eine Strategie auch für den ländlichen Raum?“
Tagung „Auf der Suche nach kreativen Formen eines ländlichen Tourismus“
Veranstalter: Institut für Entwicklungsforschung im ländlichen Raum Ober- und Mittelfrankens
April 2003, Dinkelsbühl

„Tourismus und neue Konsumkultur: Einstellungen - Schauplätze - Erfolgsfaktoren“
IHK-Branchenforum „Tourismus“
Veranstalter: IHK Saarland
Oktober 2003, Saarbrücken

„Hauptsache weg? Einstellung der Deutschen zu Urlaubsreisen“
Studienkonferenz „Wohin geht die Reise? Urlaubsziele und ihre Austauschbarkeit“
Veranstalter: Thomas-Morus-Akademie/Universität Paderborn, Lehrstuhl für Wirtschafts- und
Fremdenverkehrsgeographie
Dezember 2003, Bensberg

„Trends im Städtetourismus und Konsequenzen für die kommunale Angebotsgestaltung“
3. Völklinger Wirtschaftsforum
Veranstalter: IHK Saarland/Stadt Völklingen
Oktober 2004, Völklingen

„Touristische Attraktionen am Bodensee: Bekanntheitsgrad - Stellenwert - Bewertung“
Ringvorlesung 2004 des „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen“ (hnt-nrw)
Veranstalter: Universität Paderborn, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie
Oktober 2004, Paderborn

„Entwicklungen und Perspektiven im Kurzurlaub“
1. Weintourismus-Symposium
Veranstalter: Stadt Iphofen, Fränkischer Weinbauverband u. a.
Juni 2005, Iphofen (Franken)

„Zukunftstrends im Tourismus“
OSGV Tourismusbarometer - Ergebnisse für Sachsen
Veranstalter: Ostdeutscher Sparkassen- und Giroverband
August 2005, Dresden

„Zukunftstrends im Tourismus“
OSGV Tourismusbarometer - Ergebnisse für Brandenburg
Veranstalter: Ostdeutscher Sparkassen- und Giroverband
August 2005, Tropical Island bei Berlin

„Zukunftstrends im Tourismus“
OSGV Tourismusbarometer - Ergebnisse für Mecklenburg-Vorpommern
Veranstalter: Ostdeutscher Sparkassen- und Giroverband
September 2005, Heiligendamm

„Der internationale und der deutsche Tourismusmarkt: Struktur - Dynamik - Trends“
Gastvortrag
Veranstalter: Belarussische Staatliche Wirtschaftsuniversität (BSEU)
Oktober 2005, Minsk/Belarus

„Der internationale und der deutsche Tourismusmarkt: Struktur - Dynamik - Trends“
Tourismus-Kolloquiums 200
Veranstalter: Belarussische Staatliche Universität für Sport und Tourismus
Oktober 2005, Minsk/Belarus

„Kunstwelten in Freizeit und Konsum - die Idealsräume des 21. Jahrhunderts“
Kolloquium „Grund und Boden“ an der Hochschule St. Gallen
Veranstalter: Ostschweizerische Geographische Gesellschaft
Januar 2006, St. Gallen



Bei dem Studienbuch „Themenwelten im Tourismus“ (2009) handelt es sich um die erste deutschsprachige Monographie zu diesem Thema. Der Band vermittelt einen aktuellen Überblick über den Markt der kommerziellen Erlebnis- und Konsumwelten, über erfolgreiche Marketing- und Managementmaßnahmen sowie über die internationalen Trends.

„Kunstwelten in Freizeit und Konsum - die Idealräume des 21. Jahrhunderts“

Zürcher Geographisches Kolloquium

Veranstalter: Universität Zürich, Geographisches Institut

Januar 2006, Zürich

„Was gehört zu einem gelungenen Urlaub?“

1. TUI Campus Symposium „Was macht Urlauber glücklich?“

Veranstalter: Touristik Union International, Hannover

Mai 2006, Berlin

„Erlebnis- und Konsumwelten: Techniken der Inszenierung - Erfolgsfaktoren - Trends“

Gastvortrag

Veranstalter: Willy Scharnow-Institut für Tourismus, Freie Universität Berlin

Mai 2006, Berlin

„Was sollten Museen über Trends und Entwicklungen, Strukturen und Akteure der Tourismusbranche wissen?“

Vortrag im Rahmen der Tagung „Kulturtouristen - Zielpublikum mit Erwartungen“

Veranstalter: Rheinisches Archiv- und Museumsamt, Fortbildungszentrum Abtei Brauweiler

Juni 2006, Naumburg

„Dienstleistungsqualität im Tourismus: Merkmale - Messung - Methoden“

Gastvortrag

Veranstalter: Belarussische Staatliche Wirtschaftsuniversität (BSEU)

April 2007, Minsk/Belarus

„Kuriositäten, Leuchttürme, Netzwerke: Erfolgsfaktoren im Kulturtourismus“

Eröffnungsvortrag der Präsentation des „Tourismusbarometer Niedersachsen 2007“

Veranstalter: Sparkassenverband Niedersachsen

Juni 2007, Hannover

„Erlebnis- und Konsumwelten - die Idealräume des 21. Jahrhunderts“

Gastvortrag

Veranstalter: Willy Scharnow-Institut für Tourismus, Freie Universität Berlin

Juni 2007, Berlin

„Perspektiven der Erholung und Freizeit am Rhein“

Rheinkonferenz 2007 - Stadträume am Fluss

Veranstalter: Regionale 2010 Agentur Standortmarketing Region Köln/Bonn

November 2007, Wesseling

„Was Urlauber glücklich macht. Elemente eines gelungenen Urlaubs“

Studienkonferenz „Das Religiöse im Säkularen. Der aktuelle Wertewandel und die Konsequenzen für Angebote in Freizeit und Tourismus“

Veranstalter: Thomas-Morus-Akademie Bensberg/Europa-Park Rust

Juni 2008, Rust

„Wohin geht die Reise? Erfolgsstrategien im dynamischen Tourismusmarkt“

Tourismusforum Ruhrgebiet

Veranstalter: Industrie- und Handelskammern im Ruhrgebiet

Juni 2008, Dortmund

„Kulturtourismus: Marktstrukturen - Wettbewerbssituation - Erfolgsfaktoren“

Forschungskolloquium am Institut für Volkskunde/Europäische Ethnologie der Ludwig-Maximilians-Universität München

Januar 2009, München

„Kultur als touristische Attraktion: Stellenwert - Erwartungen - Potenziale“

Vortrag im Rahmen des ITB Berlin Kongresses/Tourism and Culture Day

Veranstalter: Messe Berlin

März 2009, Berlin

„Kirchen und Klöster: Touristische Dimensionen - Interessen - Perspektiven. Ergebnisse einer Befragung“

Eröffnungsvortrag der Studienkonferenz „Faszination Kloster. Gesellschaftliche, kulturelle, spirituelle und touristische Aspekte“

Veranstalter: Thomas-Morus-Akademie/Die Akademie - Bruderhilfe - Familienfürsorge

April 2009, Würzburg

„Was besichtigen wir morgen? Reise- und Freizeittrends der Zukunft“

Eröffnungsvortrag des 2. Viadrina Kulturmanagement Symposiums „Neue Impulse im Kulturtourismus“

Veranstalter: Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder) in Kooperation mit dem Jüdischen Museum Berlin

November 2009, Frankfurt (Oder)

„Kuriositäten - Schatzkammern - Netzwerke: Erfolgsfaktoren im Kulturtourismus“
Symposiums „Die Bundesfestung - Perspektiven und Chancen für Stadtentwicklung und
Tourismus“

Veranstalter: Städte Ulm und Neu-Ulm
November 2009, Ulm

„Mehr Gäste durch Design-Orientierung? Die Sicht der Tourismuswirtschaft“
Eröffnungsvortrag der Tagung „Design schafft Gäste“

Veranstalter: Niedersächsischer Industrie- und Handelskammertag (NIHK)
Mai 2010, Visselhövede

„Kuriositäten - Schatzkammern - Netzwerke: Erfolgsfaktoren im Kulturtourismus“
Vortrag im Rahmen der Tagung „Geist und Geld: Kulturtourismus“

Veranstalter: Christian-Albrechts-Universität Kiel, Institut für Neuere Deutsche Literatur und Medien
Juni 2010, Rendsburg

„Warum wird das Themen-Marketing im Tourismus immer wichtiger?“

Vortrag im Rahmen eines Strategie-Workshops

Veranstalter: Nationale Tourismusagentur Belarus
Oktober 2010, Minsk (Weißrussland)

„Seminar ‚Studienreisen und Gästeführungen‘: Konzept, Inhalte und Möglichkeiten der Umsetzung
als E-Learning-Kurs“

Vortrag im Rahmen des TEMPUS-Projekts „E-Learning-Weiterbildungnetzwerk (Belarus, Georgien
und Ukraine)“

Veranstalter: Belarussische Staatliche Wirtschaftsuniversität
Oktober 2010, Minsk (Weißrussland)

„Wohin geht die Reise? Trends im nationalen und internationalen Tourismus“

Eröffnungsvortrag des Landesschulgeographentags

Veranstalter: Verband Deutscher Schulgeographen - Landesverband Nordrhein-Westfalen
Dezember 2010, Köln

„Kultur und Tourismus: Rückblick - Kooperation - Erfolgsfaktoren“

Vortrag im Rahmen des Kongresses „Taten.Drang.Kultur“ (Fachforum „Kulturtourismus“)

Veranstalter: Institut für Kulturmanagement, Pädagogische Hochschule Ludwigsburg
Februar 2011, Ludwigsburg

„Kulturtourismus: Bedeutung - Wettbewerbssituation - Chancen und Risiken“

Vortrag im Rahmen des Kongresses „Taten.Drang.Kultur“ (Plenum)

Veranstalter: Institut für Kulturmanagement, Pädagogische Hochschule Ludwigsburg
Februar 2011, Ludwigsburg

„Gästebefragungen im Tourismus - Grundprinzipien und Methodik.

Beispiel: Image- und Kundenzufriedenheitsstudie Bodensee“

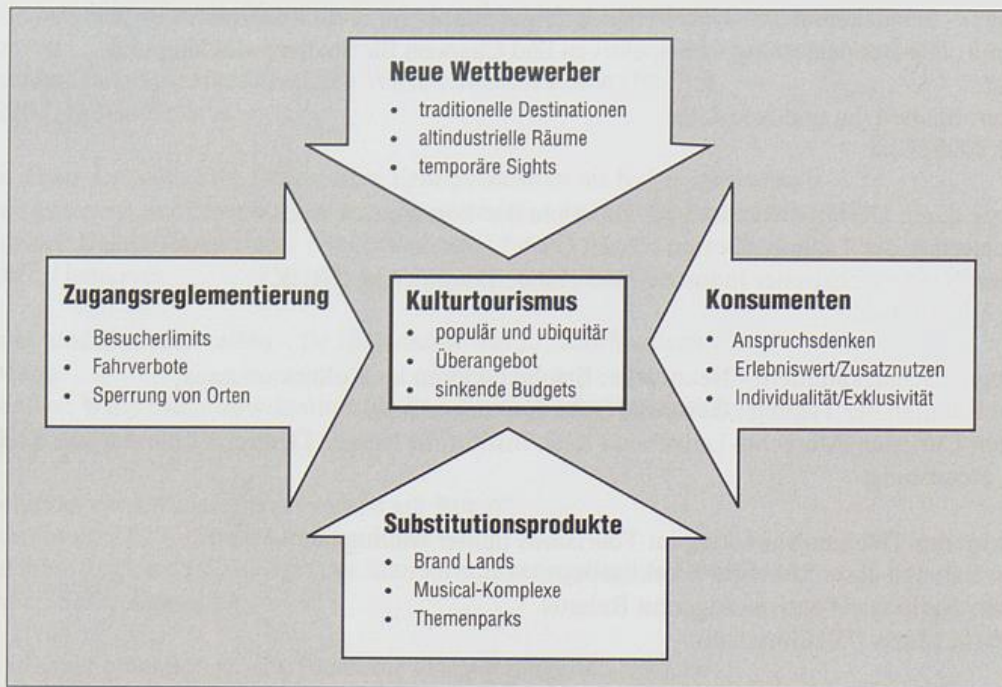
Vortrag im Rahmen des TEMPUS-Projekt „Modernization and Implementation of Business-
Education-Programmes for Tourism in Belarus (MIBET)“

Veranstalter: European Academy of Bozen/Bolzano (EURAC)
März 2011, Bozen (Italien)

„Kulturtourismus: Chancen und Risiken der touristischen Nutzung des kulturellen Erbes“

Vortrag im Goethe-Institut Tbilisi

Veranstalter: Staatliche Iwane-Dschawachischwili-Universität
Mai 2011, Tbilisi (Georgien)



Ein Arbeitsschwerpunkt des Lehrstuhls für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie waren Analysen und Prognosen zum Kulturtourismus. Dabei wurde u. a. ein Modell dieses touristischen Marktsegments entwickelt, in dem die zentralen Steuerfaktoren des internationalen und nationalen Kulturtourismus erfasst werden - ein rasch expandierendes und ubiquitäres Angebot, die wachsenden Ansprüche der Konsumenten, eine zunehmende Zahl von Zugangsreglementierungen, das Auftreten neuer Wettbewerber und die Entwicklung von Substitutionsprodukten.

Dipl.-Geogr. Heinz-Dieter Quack (1998-2000)

„Deutschlandtourismus - alles außer-gewöhnlich? Chancen und Herausforderungen der touristischen Hochschulausbildung in Deutschland“ (mit G. Barisic und H. Wachowiak)

Wissenschaftszentrum der ITB

Veranstalter: AFI, Garmisch-Partenkirchen und Messe Berlin GmbH

März 1999, Berlin

„Kundenorientierung als ständige Herausforderung im Reisebüro“

Vortragsreihe „Produktinnovation in der Reisebranche“

Veranstalter: Forum Weiterbildung e.V., Unna

März 1999, Unna

„Destination Stadt? Aktuelle Trends und Herausforderungen im Städtetourismus“

Tagung „Städte- und Musicalreisen“

Veranstalter: Buddy KG, Hamburg und STUP e.V., Paderborn

Mai 1999, Hamburg

„Wellness- und Gesundheitstourismus in Deutschland: Marktstruktur, -potenzial und Trends“

Weiterbildungsveranstaltung „Wellness, Fitness, Beauty“

Veranstalter: Niedersächsischer Heilbäderverband und BUP, Braunschweig

Februar und März 2000, Lüneburg

„Die lebendige Innenstadt: Inszenierung und Thematisierung als Herausforderung für Tourismus und Einzelhandel“

Mitgliederversammlung

Veranstalter: Deutsche Fachwerkstraße e. V.

April 2000, Northeim

„Das CentrO Oberhausen: Zur Raumwirksamkeit eines Mixed-Use-Centers“

25. Fachsitzung

Veranstalter: Arbeitskreis „Freizeit- und Fremdenverkehrsgeographie“

April 2000, Greifswald

„Soziale und sozialpsychologische Aspekte des Reisens“

Tagung „Sehnsucht nach der Fremde: Fernweh - Globalisierung - Identität“

Veranstalter: Akademie Franz Hitze Haus

April 2000, Münster

„Mixed-Use-Center als neue Konkurrenten im Städtetourismus: Das Beispiel CentrO (Oberhausen)“

Ringvorlesung „Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen: Ergebnisse - Projekte - Perspektiven“

Veranstalter: Universität Paderborn, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie

April 2000, Paderborn

Susanne Leder, M. A. (2001-2006)

„Traditionelle Angebote und modernes Marketing im Tourismus - dargestellt am Beispiel der Produktpolitik im Wandertourismus“

Ringvorlesung 2002 des „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen“ (hnt-nrw)

Veranstalter: Fachhochschule der Wirtschaft

Juli 2002, Bergisch Gladbach

„Wandertourismus als Chance - Möglichkeiten einer nachfragegerechten Vermarktung“

Veranstaltungsreihe „Kreative Angebotsgestaltung“

Veranstalter: Nordrhein-Westfalen Tourismus

Oktober 2002, Meschede

„Marktforschung im Kontext wissenschaftlicher Arbeiten - dargestellt am Forschungsvorgehen zur Untersuchung ‚Wanderer als touristische Zielgruppe‘“

Veranstalter: Fachhochschule Braunschweig/Wolfenbüttel, Standort Salzgitter

November 2002, Salzgitter

„Qualität im Tourismus“

Veranstaltungsreihe „Kreative Angebotsentwicklung“

Veranstalter: Nordrhein-Westfalen Tourismus

Januar 2003, Meschede

„Wandertourismus als Chance: Möglichkeiten einer nachfragegerechten Vermarktung“

Veranstaltungsreihe „Kreative Angebotsentwicklung“

Veranstalter: Nordrhein-Westfalen Tourismus

Januar 2003, Bielefeld

„Qualität im Tourismus“

Veranstaltungsreihe „Kreative Angebotsentwicklung“

Veranstalter: Nordrhein-Westfalen Tourismus

April 2003, Bielefeld



TUI Group, Flughafen Düsseldorf, Tourismusverband Hannover Region bzw. Air Malta - dies sind nur einige Beispiele für touristische Unternehmen und Organisationen, bei denen Absolventen/innen aus Paderborn beschäftigt sind. Im Rahmen eines regelmäßigen Trackings wurden u. a. die Erfolgsfaktoren für eine erfolgreiche Positionierung auf dem touristischen Arbeitsmarkt ermittelt. Die Bewertung des Studiengangs ergab, dass von den Absolventen besonders die Erziehung zur Selbständigkeit, die Qualität der Lehre (speziell Referats-/ Präsentationstechniken) und der interdisziplinäre Charakter des Studiums gewürdigt wurden (Geographie, Sprachen, BWL).

„Marktforschung im Kontext wissenschaftlicher Arbeiten - dargestellt am Beispiel der Zielgruppenanalyse ‚Wanderer‘“

Ringvorlesung 2003 des „Hochschulnetzwerk Tourismus NRW“ (hnt-nrw)

Veranstalter: ISM Dortmund

April 2003, Dortmund

„Kooperationen im Wandertourismus - Synergien sinnvoll nutzen“

Seminar „Kooperatives Marketing im Wandertourismus“

Veranstalter: Deutsches Seminar für Tourismus (DSFT), Berlin

September 2003, Ilsenburg (Harz)

„Endlich Urlaub! Reisetrends im Spiegel der Zeit“

Wanderführer-Forum

Veranstalter: Sauerländischer Gebirgsverein

März 2004, Arnsberg

„Kitsch und Kunst kontra Zurück zur Natur - Tourismus im Spannungsfeld von künstlichen Erlebniswelten und naturnahen Tourismusformen“

Wanderführer-Forum

Veranstalter: Sauerländischer Gebirgsverein

März 2004, Arnsberg

„Wohin geht die Reise? Entwicklungsperspektiven des Tourismus in Deutschland“

Wanderführer-Forum

Veranstalter: Sauerländischer Gebirgsverein

März 2004, Arnsberg

„Wander- und Radtourismus als Chance für die Hellweg-Region?“

Mitgliederversammlung

Veranstalter: Hellweg Touristik e. V.

Dezember 2004, Geseke-Eringerfeld

6 Die Gremientätigkeit

Prof. Dr. Albrecht Steinecke

- Geschäftsführender Direktor des Faches Geographie an der Universität Paderborn (SS 00-SS 01, seit WS 04/05)
- Mitglied des Arbeitskreises „Geographie der Freizeit und des Tourismus“ (seit 1977)
- Mitglied der Association Internationale d'Experts Scientifiques du Tourisme (AIEST), St. Gallen (1993-2009)
- Mitglied der Jury der „Internationalen Umweltauszeichnung“ des Deutschen Reisebüro- und Reiseveranstalter Verbands (DRV), Frankfurt am Main (1994-2001)
- Mitglied des Wissenschaftlichen Beirats des Instituts für Integrativen Tourismus und Freizeitforschung (IITF), Wien (seit 1996)
- Stellvertretender Vorsitzender des Arbeitskreises „Freizeit- und Tourismusgeographie“ (1998-2000)
- Gründungsmitglied des „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen“ (hnt-nrw) (1999-2006)
- Assoziiertes Mitglied des Graduiertenkollegs „Reiseliteratur und Kulturanthropologie“ an der Universität Paderborn (2000-2004)
- Mitglied des Herausgebergremiums der Fachzeitschrift „Spektrum Freizeit - Forum für Wissenschaft, Politik & Praxis“, Köln (1986-2004)
- Mitglied des Wissenschaftlichen Beirats des Jahrbuchs für Reise- & Tourismusforschung „Voyage“, Köln (1997-2004)
- Mitglied des Wissenschaftlichen Beirats des Projekts „O.Vision“, Oberhausen (2003-2005)
- Mitglied des Review Board des „Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism“, Oslo (seit 2001)
- Mitglied des Editorial Board des „Journal of Tourism and Cultural Change“, London (seit 2002)
- Mitglied der „Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft“ (DGT) (seit 2005)
- Mitglied des Fachbeirats „Tourismus“ der OstWestfalen-Marketing GmbH, Bielefeld (2005-2007)
- Mitglied des Beirats des Projekts „TUI Campus“, Hannover (2006-2007)
- Mitglied der Jury "Tag der Deutschen Einheit - Bürgerfest", Hamburg (2008)
- Mitglied des Wissenschaftlichen Beirats der „Zeitschrift für Tourismuswissenschaft“, Stuttgart (seit 2009)
- Mitglied der Jury des „DEXIA BIL/ONT-Innovationspreis für Tourismus“, Luxemburg (2010)
- Mitglied der Jury des zweiten Förderwettbewerbs „Erlebnis-NRW“, Düsseldorf (2010)
- Mitglied der Jury des „Travel One Nachhaltigkeitspreis“, Darmstadt (seit 2010)
- Mitglied des Editorial Board der "Ekonomická revue vestovného ruchu", Banská Bystrica/Slowakei (seit 2011)

Dipl.-Geogr. Heinz-Dieter Quack (1998–2000)

- Mitglied der Arbeitsgruppe „Freizeitplanung“ der Landesarbeitsgemeinschaft Hessen/Rheinland-Pfalz/Saarland der Akademie für Raumforschung und Landesplanung, Hannover
- Mitglied des Arbeitskreises „Freizeit- und Tourismusgeographie“