



**UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN**

Universitätsbibliothek Paderborn

Arbeitsbericht

**Universität Paderborn / Lehrstuhl für Wirtschafts- und
Fremdenverkehrsgeographie**

**Paderborn, 1998/2002; 1998/2008; 1998/2009; 1998/2011; damit
Ersch. eingest.**

4 Die Publikationen

urn:nbn:de:hbz:466:1-29511



In Projektseminaren erhielten die Studierenden einen Einblick in die Methoden der angewandten Tourismusforschung. Im Juli 2004 fand unter Leitung von Prof. Dr. Albrecht Steinecke eine Untersuchung über Tagesbesucher und Urlauber am Bodensee statt. Im Mittelpunkt der Studie, die im Auftrag des Zeppelin Museums (Friedrichshafen) durchgeführt wurde, stand dabei die Frage nach der Bedeutung der Kultureinrichtungen für das Image dieser internationalen Tourismusdestination.

- *Kultur als touristische Attraktion* (2009; mit Dr. W. Isenberg/Thomas-Morus-Akademie, Bensberg; Auftraggeber: Gebeco, Kiel)
- *E-Learning-Weiterbildungsnetzwerk (Belarus, Georgien und Ukraine)* (2010-2012; TEMPUS-Projekt; Auftraggeber: EU-Kommission, Brüssel)
- *Religion und Tourismus* (2011; mit Dr. W. Isenberg/Thomas-Morus-Akademie, Bensberg; Auftraggeber: Die Akademie Bruderhilfe Pax Familienfürsorge, Kassel)

4 Die Publikationen

Univ.-Prof. Dr. Albrecht Steinecke

Steinecke, A.:

Freizeit - ein Risiko? Ausprägungen und Folgeabschätzungen im Tourismus. - In: Thomas-Morus-Akademie (Hrsg.): *Fernweh - Seelenheil - Erlebnislust*, Bergisch Gladbach 1998, S. 151-168

Steinecke, A./Klemm, K.:

Berufe im Tourismus, 4. Auflage Bielefeld 1998

Steinecke, A./Haart, N./Herrmann, P.:

Destinationsmanagement im ländlichen Raum. - In: *Zeitschrift für Fremdenverkehr*, 53 (1998) 2, S. 9-16

DAS GEOGRAPHISCHE SEMINAR

Albrecht Steinecke

Tourismus

Eine geographische Einführung



Mit dem Lehrbuch „Tourismus. Eine geographische Einführung“ liegt eine umfassende Bestandsaufnahme der aktuellen freizeit- und tourismusgeographischen Forschung vor. Der Band wurde im Jahr 2006 in der traditionsreichen Reihe „Das Geographische Seminar“ im Westermann-Verlag (Braunschweig) veröffentlicht.

Steinecke, A.:

Das Reise- und Urlaubsverhalten der Deutschen und der Trend zum Erlebnisurlaub in Freizeitwelten. - In: Messe München/Projektleitung CBR (Hrsg.): Erlebnisurlaub ja oder nein? Freizeitwelten pro und contra! 1. CBR-Tourismus-Symposium Messe München 1998, München 1998, S. 10-15

Steinecke, A./Quack, H.-D.:

Globalisierung und Kirchturmdenken: Chancen und Herausforderungen deutscher Zielgebiete im internationalen Tourismus. - In: Der Landkreis, 68 (1998) 8/9, S. 489-492

Steinecke, A.:

Mit Fürst von Pückler-Muskau nach Irland (Einführung und Textauswahl), Hamburg 1999 (HörReisen „Reisen damals“)

Steinecke, A.:

Trends im Urlaubsverhalten der Deutschen. - In: Brenner, J./Nehring, M./Steierwald, M. (Hrsg.): Tourismus - ein Beitrag zur wirtschaftlichen und strukturellen Entwicklung für Baden-Württemberg? Stuttgart 1999, S. 61-68 (Akademie für Technikfolgenabschätzung in Baden-Württemberg, Arbeitsbericht Nr. 1)

Steinecke, A.:

Perspektiven des Kulturtourismus: Wettbewerbsdruck - Profilierung - Inszenierung. - In: Heinze, Th. (Hrsg.): Kulturtourismus - Grundlagen, Trends und Fallstudien, München/Wien 1999, S. 17-51

Steinecke, A.:

Thematisierung und Inszenierung: Aktuelle Trends im Tourismus. - In: Amusement Technologie & Management, 116 (1999) 2, S. 44-47

Steinecke, A.:

Die Inszenierung der Ferien: Neue Trends im Tourismus und ihre Konsequenzen für die Reiseliteratur. - In: Franzmann, B. (Hrsg.): Reisezeit - Lesezeit. Dokumentation der Reiseliteratur-Fachtagungen der Stiftung Lesen in Apolda, Weimar und Leipzig (1996-1999), Mainz/München 1999, S. 40-46

Steinecke, A.:

The future of cultural tourism: Competition - strategies - staging. - In: Korzay, M. u. a. (Hrsg.): Heritage, multicultural attractions and tourism. Conference proceedings, Vol. II, Istanbul 1999, S. 931-949

Steinecke A. (Hrsg.):

Erlebnis- und Konsumwelten, München/Wien 2000

Steinecke, A.:

Tourismus und neue Konsumkultur: Orientierungen - Schauplätze - Werthaltungen. - In: Steinecke, A. (Hrsg.): Erlebnis- und Konsumwelten, München/Wien 2000, S. 11-27

Steinecke, A.:

Erlebniselwelten und Inszenierungen im Tourismus. - In: Geographische Rundschau, 52 (2000) 2, S. 42-45

Steinecke, A.:

Perspektiven der Tourismusedwicklung und Qualifikationsprofile der Zukunft. - In: Gesellschaft für innovative Beschäftigungsförderung (Hrsg.): Qualifizierungsfelder der Zukunft. Dokumentation der Fachtagung „Tourismus- und Freizeitwirtschaft - Perspektiven für Beschäftigung und Qualifizierung“, Bochum 2000, S. 11-16

Steinecke, A.:

Tourismus im 21. Jahrhundert: Trends und Potentiale. - In: Senatsverwaltung für Wirtschaft und Technologie/Investitionsbank Berlin (Hrsg.): Tourismus im 21. Jahrhundert - Chancen für Berlin-Brandenburg, Berlin 2000, S. 18-27 (11. Wirtschaftsforum Berlin)

Steinecke, A.:

Turystyka w miastach historycznych: szansa i ryzyko. Spórzenie niemieckie. - In: Miedzyna-rodowe Centrum Kultury (Hrsg.): Dziedzictwo a turystyka. Materiały międzynarodowej konferencji zorganizowanej w dniach 17-20 wrzesnia 1998, Krakow 2000, S. 47-63

Steinecke, A.:

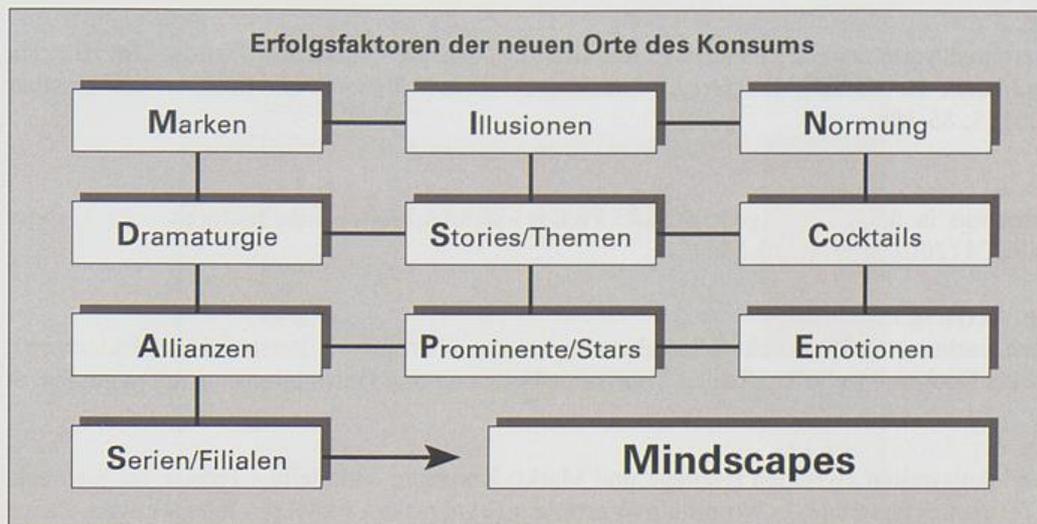
Auf dem Weg zum Hyperkonsumenten: Orientierungen und Schauplätze. - In: Isenberg, W./Sellmann, M. (Hrsg.): Konsum als Religion? Über die Wiederverzauberung der Welt, Mönchengladbach 2000, S. 85-94

Steinecke, A.:

Tourismus und neue Konsumkultur: Kundenbedürfnisse - Schauplätze - Werthaltungen. - In: Schnell, P./Potthoff, K. E. (Hrsg.): Wirtschaftsfaktor Tourismus, Münster 2000, S. 81-91 (Münstersche Geographische Arbeiten, H. 42)

Steinecke, A.:

Erlebnis-Konsum in Kunstwelten. - In: Touristik Report - Jubiläumsausgabe 2000, S. 48-53



Zu den Forschungsgebieten des Lehrstuhls für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie zählt u. a. die Analyse von Mixed-Use-Centern: Themenparks, Urban Entertainment Center, Musical-Center, Brand Lands etc. Diese künstlichen Erlebnis- und Konsumwelten sind multifunktionale, thematisierte und erlebnisorientierte Einrichtungen, deren Angebot sich aus unterschiedlichen Bausteinen zusammensetzt. In dem Mindscapes-Modell wurden die zentralen Erfolgsfaktoren dieser neuen Orte des Konsums zusammengestellt.

Steinecke, A.:

Der Triumph des Hedonismus. - In: KSA Informationsdienst, (2000) 4, S. 2-5

Steinecke, A. (Hrsg.):

Konzeption, Organisation und Durchführung einer Studienreise - Beispiel Republik Irland, Paderborn 2001

Kreilkamp, E./Pechlaner, H./Steinecke, A. (Hrsg.):

Gemachter oder gelebter Tourismus? Destinationsmanagement und Tourismuspolitik, Wien 2001 (Management und Unternehmenskultur, Bd. 3)

Steinecke, A.:

Wohin geht die Reise? Der Tourismusmarkt im Jahr 2020 - In: Lindau-Bank, D./Mose, I./Schaal, P. (Hrsg.): Tourismus 2020 - Perspektiven für Weser-Ems. 4. Weser-Ems-Ferienakademie der OLB-Stiftung, Vechta 2001, S. 41-47

Steinecke, A.:

Erlebniselwelten und Inszenierungen im Tourismus: Die Thematisierung des touristischen Raumes. - In: Kreilkamp, E./Pechlaner, H./Steinecke, A. (Hrsg.): Gemachter oder gelebter Tourismus? Destinationsmanagement und Tourismuspolitik, Wien 2001, S. 67-74 (Management und Unternehmenskultur, Bd. 3)

Bieger, Th./Pechlaner, H./Steinecke, A. (Hrsg.):

Erfolgskonzepte im Tourismus: Marken - Kultur - Neue Geschäftsmodelle, Wien 2001 (Europäische Akademie Bozen - Schriftenreihe Management und Unternehmenskultur, Bd. 5)

Steinecke, A.:

Markenbildung von Destinationen: Erfahrungen - Herausforderungen - Perspektiven. - In: Bieger, Th./Pechlaner, H./Steinecke, A. (Hrsg.): Erfolgskonzepte im Tourismus: Marken - Kultur - Neue Geschäftsmodelle, Wien 2001, S. 9-27 (Schriftenreihe Management und Unternehmenskultur, Bd. 5)

Steinecke, A.:

Industrielerlebniswelten zwischen Heritage und Markt: Konzepte - Modelle - Trends. - In: Hinterhuber, H. H./Pechlaner, H./Matzler, K. (Hrsg.): IndustrieErlebnisWelten - Vom Standort zur Destination, Berlin 2001, S. 85-101

Steinecke, A.:

Kulturtourismus in der Erlebnisgesellschaft: Trends - Strategien - Erfolgsfaktoren. - In: Geographie und Schule, 24 (2002) 135, S. 10-14

Steinecke, A. (Hrsg.):

Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen: Ergebnisse - Projekte - Perspektiven, Paderborn 2002 (Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement, Bd. 15)

Steinecke, A.:

Industrielerlebniswelten zwischen Heritage und Markt: Konzepte - Modelle - Trends. In: Steinecke, A. (Hrsg.): Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen: Ergebnisse - Projekte - Perspektiven, Paderborn 2002, S. 143-159 (Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement, Bd. 15)

Steinecke, A.:

Kunstwelten in Freizeit und Konsum: Merkmale - Entwicklungen - Perspektiven. - In: Geographie heute, 23 (2002) 198, S. 2-7

Steinecke, A.:

Erlebniswelten - eine Strategie auch für den ländlichen Raum? - In: Institut für Entwicklungsforschung im ländlichen Raum Ober- und Mittelfrankens (Hrsg.): Auf der Suche nach kreativen Formen eines ländlichen Tourismus, Bamberg 2003, S. 2-11

Becker, Chr./Hopfinger, H./Steinecke, A. (Hrsg.):

Geographie der Freizeit und des Tourismus - Bilanz und Ausblick, München/Wien 2003

Isenberg, W./Müllenmeister, H. M./Steinecke, A.:

Tourismus im Wandel, Hannover 2003

Steinecke, A.:

Kunstwelten in Freizeit und Konsum: Merkmale - Entwicklungen - Perspektiven. - In: Becker, Chr./Hopfinger, H./Steinecke, A. (Hrsg.): Geographie der Freizeit und des Tourismus - Bilanz und Ausblick, München/Wien 2003, S. 125-137

Quack, H.-D./Steinecke, A.:

Konzeption und Marketing kulturtouristischer Routen - dargestellt am Beispiel der „Route der Historischen Stadtkerne“. - In: Schmude, J. (Hrsg.): Tegernseer Tourismus Tage 2002 - Proceedings, Regensburg 2003, S. 77-90 (Beiträge zur Wirtschaftsgeographie Regensburg, Bd. 6)

Kagermeier, A./Steinecke, A. (Hrsg.):

Tourismus- und Freizeitmärkte im Wandel. Fallstudien - Analysen - Prognosen, Paderborn 2003 (Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement, Bd. 16)

Steinecke, A.:

Zur Phänomenologie von Marken-Erlebniswelten. - In: Brittner-Widmann, A./Quack, H.-D./Wachowiak, H. (Hrsg.): Von Erholungsräumen zu Tourismusdestinationen. Facetten der Fremdenverkehrsgeographie, Trier 2004, S. 201-219 (Trierer Geographische Studien, Bd. 27)



Bei dem Studienbuch „Kulturtourismus: Marktstrukturen - Fallstudien – Perspektiven“, das vom Lehrstuhlinhaber verfasst wurde, handelt es sich um die erste Gesamtdarstellung dieses Themas im deutschsprachigen Raum. Der Band erschien im Jahr 2007 im Oldenbourg-Verlag (München/Wien).

Steinecke, A.:

Nur weg von hier - das ist mein Ziel? Einstellungen der Bundesbürger zu Urlaubsreisen und Reisezielen. - In: Schroeter, K. R./Setzwein, M. (Hrsg.): Zwischenspiel. Festschrift für Hans-Werner Prahll zum sechzigsten Geburtstag, Kiel/Köln 2004, S. 125-135

Steinecke, A./Quack, H.-D./Herrmann, P.:

Erforderliche Qualitätsstandards und Maßnahmen zur Verbesserung der Lage der Tourismusbranche in den ostdeutschen Ländern, Bonn 2004 (www.bbr.bund.de/aufbau-ost/pdf-files/Tourismus_Endbericht.pdf)

Becker, Chr./Hopfinger, H./Steinecke, A. (Hrsg.):

Geographie der Freizeit und des Tourismus - Bilanz und Ausblick, 2. Aufl. München/Wien 2004

Steinecke, A.:

Wohin geht die Reise? Einstellungen der Bundesbürger zu Urlaubsreisen. - In: ForschungsForum Paderborn, 8 (2005), S. 6-9

Leder, S./Steinecke, A. (Hrsg.):

Aktuelle Themen der Tourismusforschung. Märkte - Events - Methoden, Paderborn 2006 (Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement, Bd. 19)

Steinecke, A.:

Tourismus. Eine geographische Einführung, Braunschweig 2006 (Das Geographische Seminar, o. Bd.)

Steinecke, A.:

Kulturtourismus. Marktstrukturen - Fallstudien - Perspektiven, München/Wien 2007

Becker, Chr./Hopfinger, H./Steinecke, A. (Hrsg.):

Geographie der Freizeit und des Tourismus - Bilanz und Ausblick, 3. Aufl. München/Wien 2007

Steinecke, A.:

Kunstwelten in Freizeit und Konsum: Merkmale - Entwicklungen - Perspektiven. - In: Becker, Chr./Hopfinger, H./Steinecke, A. (Hrsg.): Geographie der Freizeit und des Tourismus - Bilanz und Ausblick, 3. Aufl. München/Wien 2007, S. 125-137

Steinecke, A.:

Museen und Tourismus: Merkmale, Entwicklungen und Trends im Kulturtourismus. - In: Tiflis State University of Economic Relations (Hrsg.): Anniversary Proceedings of Tbilisi State University of Economic Relations, Tiflis 2007, S. 376-401

Steinecke, A.:

Märchenschlösser und Autotürme - Architektur als Instrument der Inszenierung von Themenwelten. - In: Romeiß-Stracke, F. (Hrsg.): TourismusArchitektur. Baukultur als Erfolgsfaktor, Berlin 2008, S. 158-170

Steinecke, A.:

Kathedralen, Patrizierhäuser, Wolkenkratzer - architektonische Denkmäler als städtetouristische Attraktionen. - In: Romeiß-Stracke, F. (Hrsg.): TourismusArchitektur. Baukultur als Erfolgsfaktor, Berlin 2008, S. 190-198

Steinecke, A.:

Geographie der Freizeit und des Tourismus. - In: Fuchs, W./Mundt, J. W./Zollondz, H.-D. (Hrsg.): Lexikon Tourismus, München 2008, S. 310-316

Steinecke, A.:

Das Geschäft mit dem Spaß. Freizeit- und Themenparks - Angebot, Nachfrage und Wettbewerbssituation. - In: Economag.de. Wissenschaftsmagazin für die Betriebs- und Volkswirtschaftslehre, (2009) 2 (<http://www.economag.de>)

Steinecke, A.:

Die zukünftige Rolle des Rheins als Freizeit- und Tourismusraum. - In: Montag Stiftung Urbane Räume/Regionale 2010 Agentur (Hrsg.): Stromlagen. Urbane Flusslandschaften gestalten, Basel/Boston/Berlin 2008, S. 90-95

Steinecke, A.:

Themenwelten im Tourismus. Marktstrukturen - Marketing-Management - Trends, München/Wien 2009

Steinecke, A.:

Disneyfiziert! Kommerzialiserte Erlebniswelten: Freizeiteinrichtungen und Stadtteile. - In: Economag.de. Wissenschaftsmagazin für die Betriebs- und Volkswirtschaftslehre, (2010) 2 (<http://www.economag.de>)

Steinecke, A.:

Was sollten Museen über Tourismus wissen? Strukturen, Einflussfaktoren und Trends des bundesdeutschen Tourismusmarktes. - In: John, H./Schild, H.-H./Hieke, K. (Hrsg.): Museen und Tourismus. Wie man Tourismusmarketing wirkungsvoll in die Museumsarbeit integriert. Ein Handbuch, Bielefeld 2010, S. 53-73

Steinecke, A.:

Kultúrny cestovný ruch v Nemecku. - In: Ekonomická revue vestovného ruchu, 43 (2010) 3, S. 131-143

Steinecke, A.:

Kulturtourismus: Wachstum ohne Ende? Wettbewerbssituation - Kundenwünsche - Erfolgsfaktoren. - In: Das Orchester. Magazin für Musiker und Management, (2010) 5, S. 10-13

Steinecke, A.:

Kulturtourismus: Marktstrukturen - Wettbewerbssituation - Erfolgsfaktoren. - In: Lauterbach, B. (Hrsg.): Auf den Spuren der Touristen. Perspektiven auf ein bedeutsames Handlungsfeld, Würzburg 2010, S. 87-107 (Kulturtransfer; 6)

Steinecke, A.:

Populäre Irrtümer über Reisen und Tourismus, München 2010

Steinecke, A.:

Culture - a Tourist Attraction: Importance - Expectations - Potential. - In: Conrady, R./Buck, M. (Hrsg.): Trends and Issues in Global Tourism 2010, Berlin/Heidelberg 2010, S. 185-196

Steinecke, A.:

Kulturtourismus: Marktstruktur - Wettbewerbsfaktoren - Erfolgsstrategien. - In: Gúčik, M. (Hrsg.): Folia Turistica 1, Banská Bystrica 2010, S. 208-222

Steinecke, A.:

„Was besichtigen wir morgen?“ - Trends und Herausforderungen im Kulturtourismus. - In: Hausmann, A./Murzik, L (Hrsg.): Neue Impulse im Kulturtourismus, Wiesbaden 2011, S. 11-34

Kagermeier, A./Steinecke, A. (Hrsg.):

Kultur als touristischer Standortfaktor. Potentiale - Nutzung - Management, Paderborn 2011 (Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement; 23)

Steinecke, A.:

Rezensionen in mehreren Fachzeitschriften: Praxis Geographie (Braunschweig), Geographische Rundschau (Braunschweig), Voyage - Jahrbuch für Tourismusforschung (Köln), Publications of the World Tourism Organization (Madrid), Zeitschrift für Tourismuswissenschaft (Stuttgart)

Dipl.-Geogr. Heinz-Dieter Quack (1998–2000)

Barisic, G./Quack, H.-D./Wachowiak, H.:

Deutschland-Tourismus - Alles außer-gewöhnlich? Chancen und Herausforderungen der touristischen Hochschulausbildung in Deutschland. - In: Bausch, Th./Palme, K. (Hrsg.): TourismusForum 1999. Beiträge aus Forschung und Praxis des Wissenschaftszentrums der ITB Berlin (Online-Publikation unter www.fvw.de)

Quack, H.-D./Wachowiak, H.:

Das CentrO Oberhausen - Zur Raumwirksamkeit eines Urban Entertainment Centers, Trier 1999



PADERBORNER GEOGRAPHISCHE STUDIEN
ZU TOURISMUSFORSCHUNG UND
DESTINATIONS MANAGEMENT

Band 15



Albrecht Steinecke (Hrsg.)

Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen

Ergebnisse - Projekte - Perspektiven

Zu den Publikationen des Lehrstuhls für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie zählt u. a. der Sammelband „Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen“, der die Vorträge einer Ringvorlesung im Sommersemester 2000 an der Universität Paderborn dokumentiert. Die Referenten waren Hochschullehrer/innen an Universitäten und Fachhochschulen des Landes, die sich im Jahr 1999 zum „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen“ (hnt-nrw) zusammengeschlossen haben.

Quack, H.-D./Wachowiak, H. (Hrsg.):

Die Neue Mitte Oberhausen/CentrO. - Auswirkungen eines Urban Entertainment Centers auf städtische Versorgungs- und Freizeitstrukturen, Trier 1999 (Materialien zur Fremdenverkehrsgeographie, H. 53)

Quack, H.-D./Wachowiak, H.:

CentrO Oberhausen: Mehrheitlich in die Neue Mitte. - In: BAG-Handelsmagazin, (1999) 7/8, S. 18-20

Quack, H.-D.:

Die Inszenierung der Innenstadt: Das CentrO in der Neuen Mitte Oberhausen. - In: Steinecke, A. (Hrsg.): Erlebnis- und Konsumwelten, München/Wien 2000, S. 186-199

Quack, H.-D.:

Freizeit und Konsum im inszenierten Raum. Eine Untersuchung räumlicher Implikationen neuer Orte des Konsums - dargestellt am Beispiel des CentrO Oberhausen, Paderborn 2001 (Paderborner Geographische Studien, Bd. 14)



Die aktuelle Publikation „Populäre Irrtümer über Reisen und Tourismus“ (2010) vermittelt auf anschauliche und unterhaltsame Weise einen umfassenden Überblick über aktuelle Ergebnisse der Tourismusforschung.

Susanne Leder, M. A. (2001-2006)

Leder, S.:

Wanderer als touristische Zielgruppe - dargestellt am Beispiel der Ferienwanderungen des Verbandes Deutscher Gebirgs- und Wandervereine. - In: Schmude, J. (Hrsg.): Tegernseer Tourismus Tage 2002 - Proceedings, Regensburg 2002, S. 146-152 (Beiträge zur Wirtschaftsgeographie Regensburg, Bd. 2)

Leder, S.:

Das neue Bild der Wanderer - wichtige Marktdaten. - In: Steinecke, A. (Hrsg.): Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen: Ergebnisse - Projekte - Perspektiven, Paderborn 2002, S. 76-84 (Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement, Bd. 15)

Leder, S.:

Traditionelle Angebote und modernes Marketing im Tourismus - dargestellt am Beispiel der Produktpolitik im Tourismus. - In: Echtermeyer, M./Obermeier, T. (Hrsg.): Tourismuswirtschaft quo vadis. Aspekte des Wandels, Aachen 2003, S. 97-105 (Schriftenreihe der Fachhochschule der Wirtschaft Bergisch Gladbach, Bd. 3)

Leder, S.:

Wandertourismus. - In: Becker, Ch./Hopfinger, H./Steinecke, A. (Hrsg.): Geographie der Freizeit und des Tourismus. Bilanz und Ausblick, München/Wien 2003, S. 320-330

Leder, S./Steinecke, A. (Hrsg.):

Aktuelle Themen der Tourismusforschung. Märkte - Events - Methoden, Paderborn 2006 (Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement, Bd. 19)

Leder, S.:

Neue Muße im Tourismus - eine Untersuchung von Angeboten mit den Schwerpunkten Selbstfindung und Entschleunigung, Paderborn 2007 (Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement, Bd. 21)

5 Die Vorträge

Prof. Dr. Albrecht Steinecke

„Das Reise- und Urlaubsverhalten der Deutschen und der Trend zum Erlebnisurlaub in Freizeitwelten“
Tourismussymposium München CBR
Veranstalter: Neue Messe München
Februar 1998, München

„Kundenorientierung im Tourismus - Anspruch und Wirklichkeit“
Moderation der Internationalen Tagung im Rahmen der Internationalen Tourismus-Börse
Veranstalter: Messe Berlin GmbH/Institut für Tourismus und Bäderforschung in Nordeuropa, Kiel
März 1998, Berlin

„Vernetzung und Inszenierung im Tourismus“
Veranstaltungsreihe „Impulse für Feldkirch“
Veranstalter: Amt der Stadt Feldkirch
April 1998, Feldkirch/Österreich

„Statistik und Marktforschung für den Papierkorb? Anforderungen an den Dialog zwischen Lehre, Praxis und Statistik“
Moderation der Arbeitsgruppe des 6. Tourismustags Nordrhein-Westfalen
Veranstalter: Ministerium für Wirtschaft und Mittelstand, Technologie und Verkehr des Landes Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf/Tourismusverband Nordrhein-Westfalen, Köln
August 1998, Telgte

„Tourism in Historic Cities. Chances and Risks. A German Perspective“
International Conference „Heritage and Tourism“
Veranstalter: International Cultural Centre, Krakow
September 1998, Krakow/Polen

„Inszenierung im Tourismus“
Vortragsveranstaltung
Veranstalter: Stadt Potsdam/Amt für Wirtschaftsförderung und Stiftung Preußische Schlösser und Gärten Berlin-Brandenburg
September 1998, Potsdam

„Trends im Reiseverhalten der Deutschen“
Workshop „Tourismus - ein Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung Baden-Württembergs?“
Veranstalter: Akademie für Technikfolgenabschätzung Baden-Württemberg, Stuttgart
Oktober 1998, Bad Schussenried