UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN

Universitätsbibliothek Paderborn

Arbeitsbericht

Universität Paderborn / Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie

Paderborn, 1998/2002; 1998/2008; 1998/2009; 1998/2011; damit Ersch. eingest.

1998-2009

urn:nbn:de:hbz:466:1-29511

Visual Library

P
02

Universität Paderborn
Lehrstuhl für Wirtschafts-
und Fremdenverkehrsgeographie

Arbeitsbericht
1998-2009

Inhaltsverzeichnis

1	Die Vision: Fundierte wissenschaftliche Ausbildung mit hohem Praxisbezug	3
2	Die wissenschaftlichen Akteure	3
3	Die Forschungs- und Arbeitsschwerpunkte	4
4	Die Publikationen	8
5	Die Vorträge	16
6	Die Gremientätigkeit	28
7	Die Dissertationen	29
8	Die Auszeichnungen für Magisterarbeiten	29
9	Die Schriftenreihe „Paderborner Geographische Studien zu Tourismus-forschung und Destinationsmanagement“	31

43
u 2

UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN

Universität Paderborn
Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie

Arbeitsbericht 1998-2009

Inhaltsverzeichnis

1	Die Vision: Fundierte wissenschaftliche Ausbildung mit hohem Praxisbezug	3
2	Die wissenschaftlichen Akteure	3
3	Die Forschungs- und Arbeitsschwerpunkte	4
4	Die Publikationen	8
5	Die Vorträge	16
6	Die Gremientätigkeit	28
7	Die Dissertationen	29
8	Die Auszeichnungen für Magisterarbeiten	29
9	Die Schriftenreihe „Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement“	31

UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN

02
43
u
2

Universitätsbibliothek Paderborn 46

Redaktion:
A. Steinecke

Kartographie und Umschlaggestaltung:
P. Blank

Photos:
A. Steinecke, Akademie für Wirtschaft & Touristik, Freiburg (S. 21)

Copyright:
Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie
Universität Paderborn
D-33098 Paderborn

Paderborn 2010

UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN

1 Die Vision: Fundierte wissenschaftliche Hochschulausbildung mit hohem Praxisbezug

Im Jahr 1992 wurde an der Universität Paderborn der Magisterstudiengang „Geographie mit Ausrichtung Tourismus" eingerichtet, der bald von ca. 400 Studierenden belegt wurde. Mit der Einrichtung des Lehrstuhls für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie zum WS 1997/98 erfuhr das tourismusbezogene Lehrangebot innerhalb des Studienganges eine ***wesentliche Erweiterung und Spezialisierung***.

Die Arbeiten am Lehrstuhl sind dem Leitbild ***„Fundierte wissenschaftliche Hochschulausbildung mit hohem Praxisbezug"*** verpflichtet: Die Schwerpunkte in Lehre und Forschung leiten sich aus dieser Vision ab. Aufgrund einer neuen Markenbildung zur „Universität der Informationsgesellschaft" führt die Universität Paderborn seit mehreren Jahren eine interne Umstrukturierung durch. In diesem Zusammenhang fiel die Entscheidung, den bisherigen Magisterstudiengang „Geographie mit Ausrichtung Tourismus" mit dem SS 08 auslaufen zu lassen.

Der vorliegende Arbeitsbericht gibt einen kurzen Überblick über die Tätigkeiten des Lehrstuhlinhabers und seiner wissenschaftlichen Mitarbeiter im Zeitraum 1998-2009.

2 Die wissenschaftlichen Akteure

Univ.-Prof. Dr. Albrecht Steinecke

- Studium der Geographie, der Soziologie und der Literaturwissenschaft an der Universität Kiel und am Trinity College Dublin
- 1977-1983 Wissenschaftlicher Assistent am Institut für Geographie der TU Berlin
- 1983-1985 freiberufliche Gutachtertätigkeit
- 1985-1990 Wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Fakultät für Pädagogik der Universität Bielefeld
- 1990-1991 Arbeitsbereichsleiter am Institut für Entwicklungsplanung und Strukturforschung GmbH an der Universität Hannover
- 1991-1997 Geschäftsführer der „Europäisches Tourismus Institut GmbH" an der Universität Trier
- seit WS 1997/98 Professor für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie an der Universität Paderborn
- seit 2006-2008 Gastprofessor an der Freien Universität Bozen („Kultur- und Brauchtumstourismus")

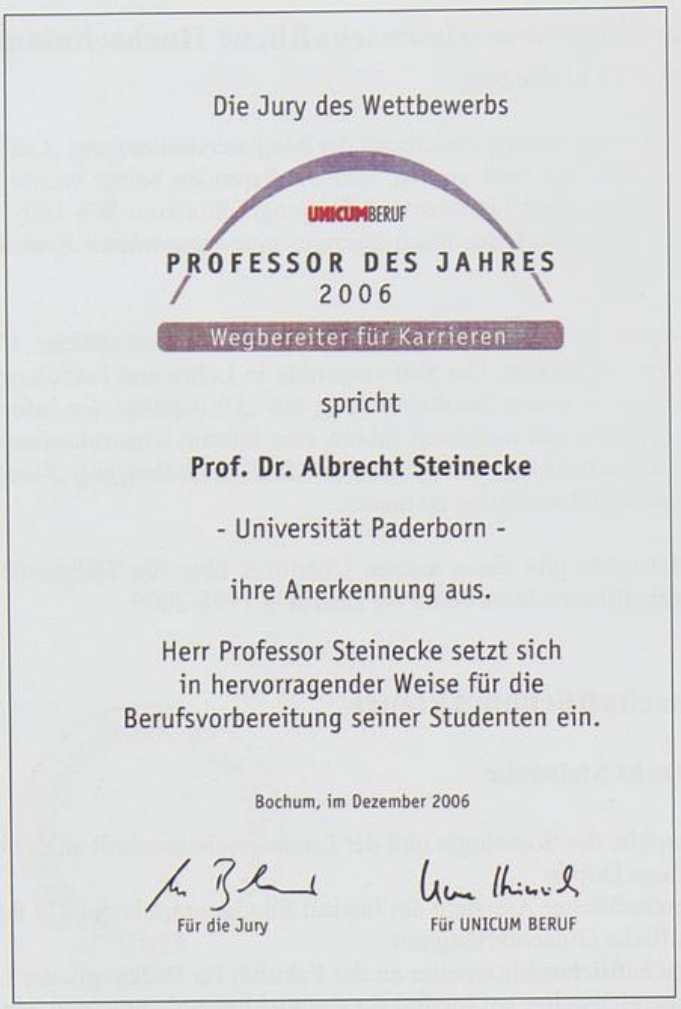
Dipl.-Geogr. Heinz-Dieter Quack (1998–2000)

- Studium der Geographie, Volkswirtschaftslehre und Statistik an der Universität Trier
- freiberufliche Gutachtertätigkeit und Lehrbeauftragter an der Universität Trier
- Geschäftsführer des FINEIS-Instituts (Deidesheim)
- 1998-2000 Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie an der Universität Paderborn

Susanne Leder, M. A. (2001-2006)

- Ausbildung zur Reiseverkehrskauffrau in Göttingen
- Studium der Geographie mit Schwerpunkt Tourismus an der Universität Paderborn
- 2001-2006 Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie an der Universität Paderborn

UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN



Die Jury des Wettbewerbs

UNICUM BERUF

PROFESSOR DES JAHRES
2006

Wegbereiter für Karrieren

spricht

Prof. Dr. Albrecht Steinecke

- Universität Paderborn -

ihre Anerkennung aus.

Herr Professor Steinecke setzt sich
in hervorragender Weise für die
Berufsvorbereitung seiner Studenten ein.

Bochum, im Dezember 2006

Für die Jury

Für UNICUM BERUF

Aufgrund seines großen Engagements bei der Betreuung von Studierenden wurde Prof. Dr. Steinecke im Jahr 2006 zum „Professor des Jahres" nominiert. In dem bundesweiten Wettbewerb, der von der Zeitschrift „Unicum" durchgeführt wurde, zählte er in den Geistes- und Sozialwissenschaften zu den zehn besten Hochschullehrern.

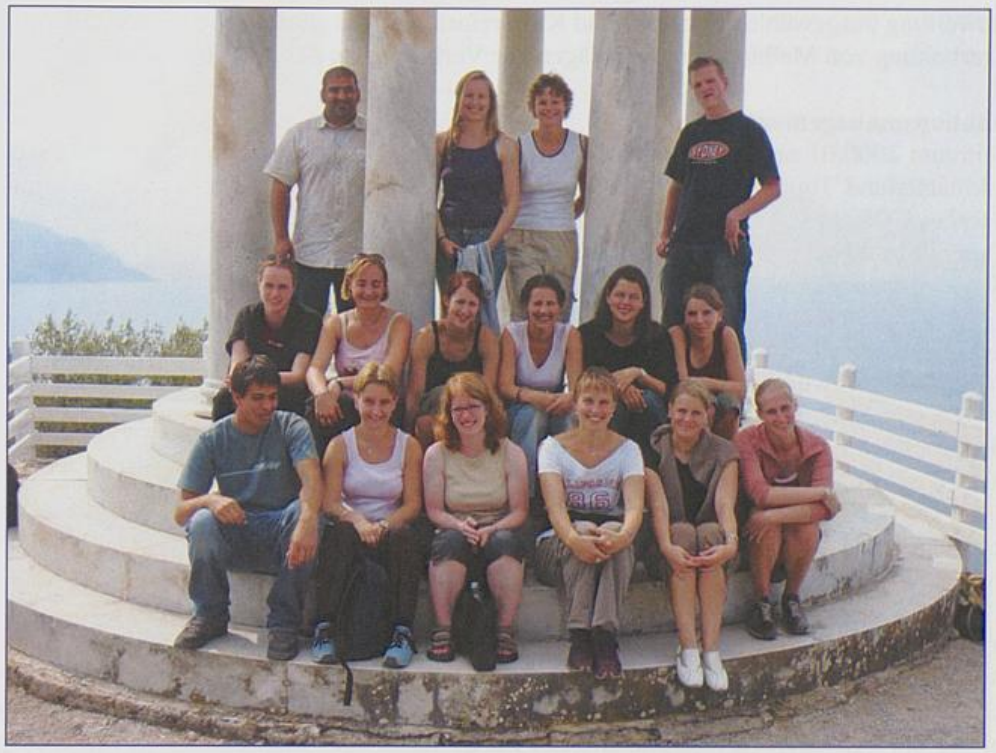
Dr. Viachaslau Nikitsin, M. A., Diplomlehrer (seit 2005)

- 1989-1994 Studium der Geschichte, Germanistik, Pädagogik und Psychologie an der Belarussischen Staatlichen Pädagogischen Universität Minsk, Republik Belarus
- 1994-1995 Lehrtätigkeit in Belarus und am Pelizaeus-Gymnasium in Paderborn
- 1995-2001 Studium der Geographie mit Schwerpunkt Tourismus an der Universität Paderborn
- 2001-2004 Wissenschaftlicher Mitarbeiter und Projektleiter am KMU-Institut gGmbH und InBIT gGmbH in Paderborn
- seit 2004 Wissenschaftlicher Mitarbeiter und Projektleiter an der Kaufmann Unternehmensberatung GmbH in Bad Segeberg
- 2005-2008 und seit 2010 Wissenschaftlicher Mitarbeiter und Projektleiter am Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie an der Universität Paderborn

3 Die Forschungs- und Arbeitsschwerpunkte

Am Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie wurden im Zeitraum 1998-2008 zahlreiche ***Drittmittelprojekte*** durchgeführt - als Forschungsprojekte bzw. auch als Beratungsprojekte. Im Folgenden werden zunächst exemplarisch einige Projekte erläutert, in denen sich die inhaltlichen Schwerpunkte widerspiegeln; anschließend erfolgt eine Auflistung weiterer Projekte:

UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN



Praxisorientierte Lehrveranstaltungen spielten im Magisterstudiengang „Geographie mit Ausrichtung Tourismus" an der Universität Paderborn eine wichtige Rolle: Im Sommersemester 2003 hat eine Gruppe von Studierenden unter Leitung von Prof. Dr. Albrecht Steinecke eine Studienreise nach Mallorca konzipiert und anschließend gemeinsam durchgeführt. Dabei wurden vor Ort unterschiedliche Methoden der Reiseleitung und Gästeführung geübt.

- **Trendforschung in Konsum und Tourismus:**
  Im Jahr 1998 wurde das Pilotprojekt *Trendmonitor Freizeit und Tourismus* durchgeführt (Ltg.: A. Steinecke). Ziele dieses Vorhabens waren:
  - Identifikation und Analyse der neuen Determinanten des Freizeit- und Konsumverhaltens,
  - Erfassung, Analyse und Beobachtung von Trendsettern und Lebensstilgruppen,
  - nutzerorientierte Aufbereitung kurz-, mittel- und langfristiger Entwicklungstrends.

- **Regionalentwicklung durch Tourismus:**
  Die Arbeitsgemeinschaft „Historische Stadtkerne in Nordrhein-Westfalen - Regionalgruppe südliches Westfalen" beauftragte im Jahr 2001 A. Steinecke und H.-D. Quack, eine *Route der historischen Stadtkerne* zu erarbeiten. Die Arbeitsschritte innerhalb des Projekts umfassten u. a.:
  - Auswertung städtischer Daten zum Kulturangebot, zum Shopping und zur Gastronomie,
  - Stärken-/Schwächen-Analyse des kulturtouristischen Potenzials,
  - Empfehlungen zur Routenführung.

- **Zielgruppen- und Besucheranalysen:**
  Im Jahr 1999 führte der Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie im Raum Berlin/Brandenburg eine umfangreiche *Haushaltsbefragung zur Nutzung des Einkaufs- und Freizeitzentrums „A 10"* durch. Schwerpunkte der empirischen Erhebung waren:
  - Einkaufs- und Freizeitverhalten,
  - Bewertung des Einzelhandels- und des Freizeitangebots im „A 10",
  - generelle Einstellungen zu Freizeit und Konsum.

- **Kulturtourismus und Event-Tourismus:**
  Im Rahmen eines Projektseminars zum Thema „Fremdenverkehrsentwicklungsplanung" (Ltg.: A. Steinecke) wurde im WS 2002/03 und im SS 2003 eine Stellungnahme zur Projekt-Konzeption *Die Detmolder Kulturallee* erarbeitet. Im Mittelpunkt standen dabei folgende Fragen:
  - Erarbeitung eines Instruments zur Bewertung von Freizeit- und Kultureinrichtungen,

UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN

- Bewertung ausgewählter Freizeit- und Kultureinrichtungen an der „Detmolder Kulturallee",
- Erarbeitung von Maßnahmenvorschlägen zur Verbesserung des Angebots.

- **Destinationsmanagement:**
  Im Zeitraum 2000/01 unterstützte der Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie den „Münsterland Touristik Zentrale Grünes Band e. V." (Steinfurt) bei der *Leitbildentwicklung Münsterland*. Die Arbeiten umfassten u. a.:
  - Durchführung einer Befragung der Mitglieder,
  - Konzeption und Moderation von Workshops zu Kerngeschäftsfeldern.

- **Künstliche Erlebnis- und Konsumwelten (Mixed Use Centers):**
  Im Frühjahr 2001 wurde im Auftrag der Maximilian-Park GmbH ein umfangreiches *Relaunch-Konzept für den Maximilian-Park (Hamm)* erarbeitet. Ziele des Projekts waren u. a.:
  - das Aufzeigen von Stärken und Schwächen des Parks,
  - die Formulierung von Handlungsempfehlungen (Leitbild, Strategien, Maßnahmen).

  Ein Projektseminar unter der Leitung von Prof. Dr. A. Steinecke führte dazu u. a. eine standardisierte und qualitative Bewertung der Einrichtungen des Parks sowie eine Befragung von Parkbesuchern und Einwohnern der Stadt Hamm durch.

- **Kommunale und regionale Forschungs- und Beratungsprojekte:**
  Im Auftrag der Gemeinden Medebach und Hallenberg (Sauerland) wurde vom Lehrstuhl in den Jahren 2006-2008 ein *Touristisches Entwicklungskonzept für die Region Medebach/Hallenberg* erarbeitet; die Finanzierung erfolgte teilweise durch LEADER-Mittel/Medebach/Hallenberg (Ltg.: Prof. Dr. A. Steinecke, Mitarbeiter: P. Herrmann, Dr. S. Leder, R. Häcker). Schwerpunkte der Untersuchung waren:
  - Ist-Analyse (Stärken/Schwächen, Chancen/Risiken),
  - Durchführung einer Gästebefragung,
  - Aufarbeitung von Best-Practice-Beispielen,
  - Erarbeitung von praxisnahen und zukunftsorientierten Maßnahmenvorschlägen.

- **Internationale Weiterbildungsprojekte:**
  Im Zeitraum 2005-2008 wurde vom Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie das TEMPUS-Projekt der Europäischen Kommission *Aufbau und institutionelle Absicherung eines Weiterbildungszentrums für die Tourismusfachkräfte in Belarus* umgesetzt (Projektkoordination: Prof. Dr. A. Steinecke, Projektleitung: V. Nikitin). Im Mittelpunkt standen dabei u. a. die Entwicklung eines gemeinsamen Kompetenznetzwerks, die Erarbeitung von Weiterbildungsprogrammen für Führungskräfte sowie zahlreiche Vorträge und Qualifizierungsmaßnahmen. Bei der Projektdurchführung wurde der Lehrstuhl von zahlreichen Partnerinstitutionen in der EU und in Belarus unterstützt:
  - Berufsakademie Ravensburg,
  - Europäische Akademie Bozen/Italien,
  - Wirtschaftsuniversität Minsk,
  - Universität für Sport und Tourismus Minsk,
  - Nationale Tourismusagentur Minsk u. a.

Weitere Forschungs- und Beratungsprojekte im Zeitraum 1998-2009 waren:

- *Touristisches Entwicklungskonzept für die Stadt Bodenwerder* (1999; Ltg.: H.-D. Quack; Auftraggeber: Stadt Bodenwerder)
- *Bedarfsermittlung touristischer Lehrinhalte für die geplante SGV-Wanderakademie* (2002-2003; Auftraggeber: Sauerländischer Gebirgsverein)
- *Tourismus im Wandel* (2002-2003; mit W. Isenberg u. H. M. Müllenmeister; Auftraggeber: TUI AG)
- *Besucherkonzept Königsbrücker Heide* (2002-2003; mit K. Klemm; Auftraggeber: Deutsche Bundesstiftung Umwelt)

UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN

Im Rahmen der internationalen Aktivitäten koordinierte der Lehrstuhl im Zeitraum 2005-2008 das TEMPUS-Projekt der Europäischen Kommission „Aufbau und institutionelle Absicherung eines Weiterbildungszentrums für die Tourismusfachkräfte in Belarus". Bei der Projektdurchführung wurde der Lehrstuhl von zahlreichen Partnerinstitutionen in der EU und in Belarus unterstützt: Berufsakademie Ravensburg, Europäische Akademie Bozen (Italien), Wirtschaftsuniversität Minsk, Universität für Sport und Tourismus Minsk, Nationale Tourismusagentur Minsk u. a.

- *Zukunftstrends im Tourismus* (2003-2004; mit H.-D. Quack; Auftraggeber: Büro für Technikfolgen-Abschätzung beim Deutschen Bundestag - TAB)

- *Erforderliche Qualitätsstandards und Maßnahmen zur Verbesserung der Lage der Tourismusbranche in den ostdeutschen Ländern* (2004; mit H.-D. Quack u. P. Herrmann; Auftraggeber: Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung - BBR)

- *Touristische Attraktionen am Bodensee: Bekanntheitsgrad - Stellenwert - Bewertung* (2004; Auftraggeber: Zeppelin-Museum Friedrichshafen)

- *Evaluation des DZT-Inlandsmarketing unter besonderer Berücksichtigung der Effizienz für das Land Nordrhein-Westfalen* (2005; mit J. Willms u. P. Herrmann; Auftraggeber: Ministerium für Wirtschaft und Arbeit des Landes Nordrhein-Westfalen)

- *Kneipp-Tourismus zwischen Kur und Wellness. Eine Betrachtung der relevanten Zielgruppen unter Betrachtung des Gesamtmarktes für Gesundheitsreisen in Deutschland* (2005; mit. P. Herrmann u. S. Leder; Auftraggeber: Kompetenzzentrum für Sport und gesunde Lebensführung OWL, Paderborn)

- *Struktur- und Handlungskonzept Teutoburger Wald Tourismus Marketing* (2005; Auftraggeber: OstWestfalenLippe Marketing GmbH, Bielefeld)

- *Touristisches Entwicklungskonzept für die Gemeinde Hövelhof* (2006; Leitung: S. Leder, M. A.; Auftraggeber: Gemeinde Hövelhof)

- *Kultur als touristische Attraktion* (2009; mit Dr. W. Isenberg/Thomas-Morus-Akademie, Bensberg; Auftraggeber: Gebeco, Kiel)

UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN

In Projektseminaren erhielten die Studierenden einen Einblick in die Methoden der angewandten Tourismusforschung. Im Juli 2004 fand unter Leitung von Prof. Dr. Albrecht Steinecke eine Untersuchung über Tagesbesucher und Urlauber am Bodensee statt. Im Mittelpunkt der Studie, die im Auftrag des Zeppelin Museums (Friedrichshafen) durchgeführt wurde, stand dabei die Frage nach der Bedeutung der Kultureinrichtungen für das Image dieser internationalen Tourismusdestination.

4 Die Publikationen

Univ.-Prof. Dr. Albrecht Steinecke

Steinecke, A.:
Freizeit - ein Risiko? Ausprägungen und Folgeabschätzungen im Tourismus. - In: Thomas-Morus-Akademie (Hrsg.): Fernweh - Seelenheil - Erlebnislust. Von Reisemotiven und Freizeitfolgen, Bergisch Gladbach 1998, S. 151-168

Steinecke, A./Klemm, K.:
Berufe im Tourismus, 4. Auflage Bielefeld 1998

Steinecke, A.:
Das Reise- und Urlaubsverhalten der Deutschen und der Trend zum Erlebnisurlaub in Freizeitwelten. - In: Messe München/Projektleitung CBR (Hrsg.): Erlebnisurlaub ja oder nein? Freizeitwelten pro und contra! 1. CBR-Tourismus-Symposium Messe München 1998, München 1998, S. 10-15

Steinecke, A./Haart, N./Herrmann, P.:
Destinationsmanagement im ländlichen Raum. - In: Zeitschrift für Fremdenverkehr, 53 (1998) 2, S. 9-16

Steinecke, A./Quack, H.-D.:
Globalisierung und Kirchturmdenken: Chancen und Herausforderungen deutscher Zielgebiete im internationalen Tourismus. - In: Der Landkreis, 68 (1998) 8/9, S. 489-492

UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN

Mit dem Lehrbuch „Tourismus. Eine geographische Einführung" liegt eine umfassende Bestandsaufnahme der aktuellen freizeit- und tourismusgeographischen Forschung vor. Der Band wurde im Jahr 2006 in der traditionsreichen Reihe „Das Geographische Seminar" im Westermann-Verlag (Braunschweig) veröffentlicht.

Steinecke, A.:
Mit Fürst von Pückler-Muskau nach Irland (Einführung und Textauswahl), Hamburg 1999 (HörReisen „Reisen damals")

Steinecke, A.:
Trends im Urlaubsverhalten der Deutschen. - In: Brenner, J./Nehring, M./Steierwald, M. (Hrsg.): Tourismus - ein Beitrag zur wirtschaftlichen und strukturellen Entwicklung für Baden-Württemberg? Stuttgart 1999, S. 61-68 (Akademie für Technikfolgenabschätzung in Baden-Württemberg, Arbeitsbericht Nr. 1)

Steinecke, A.:
Perspektiven des Kulturtourismus: Wettbewerbsdruck - Profilierung - Inszenierung. - In: Heinze, Th. (Hrsg.): Kulturtourismus - Grundlagen, Trends und Fallstudien, München/Wien 1999, S. 17-51

Steinecke, A.:
Thematisierung und Inszenierung: Aktuelle Trends im Tourismus. - In: Amusement Technologie & Management, 116 (1999) 2, S. 44-47

UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN

Steinecke, A.:
Die Inszenierung der Ferien: Neue Trends im Tourismus und ihre Konsequenzen für die Reiseliteratur. - In: Franzmann, B. (Hrsg.): Reisezeit - Lesezeit. Dokumentation der Reiseliteratur-Fachtagungen der Stiftung Lesen in Apolda, Weimar und Leipzig (1996-1999), Mainz/München 1999, S. 40-46

Steinecke, A.:
The future of cultural tourism: Competition - strategies - staging. - In: Korzay, M. u. a. (Hrsg.): Heritage, multicultural attractions and tourism. Conference proceedings, Vol. II, Istanbul 1999, S. 931-949

Steinecke A. (Hrsg.):
Erlebnis- und Konsumwelten, München/Wien 2000

Steinecke, A.:
Tourismus und neue Konsumkultur: Orientierungen - Schauplätze - Werthaltungen. - In: Steinecke, A. (Hrsg.): Erlebnis- und Konsumwelten, München/Wien 2000, S. 11-27

Steinecke, A.:
Erlebniswelten und Inszenierungen im Tourismus. - In: Geographische Rundschau, 52 (2000) 2, S. 42-45

Steinecke, A.:
Perspektiven der Tourismusentwicklung und Qualifikationsprofile der Zukunft. - In: Gesellschaft für innovative Beschäftigungsförderung (Hrsg.): Qualifizierungsfelder der Zukunft. Dokumentation der Fachtagung „Tourismus- und Freizeitwirtschaft - Perspektiven für Beschäftigung und Qualifizierung", Bochum 2000, S. 11-16

Steinecke, A.:
Tourismus im 21. Jahrhundert: Trends und Potentiale. - In: Senatsverwaltung für Wirtschaft und Technologie/Investitionsbank Berlin (Hrsg.): Tourismus im 21. Jahrhundert - Chancen für Berlin-Brandenburg, Berlin 2000, S. 18-27 (11. Wirtschaftsforum Berlin)

Steinecke, A.:
Turystyka w miastach historycznych: szansa i ryzyko. Sporjrzenie niemieckie. - In: Miedzyna-rodowe Centrum Kultury (Hrsg.): Dziedzictwo a turystyka. Materialy miedzynarodowej konferencji zorganizowanej w dniach 17-20 wrzesnia 1998, Krakow 2000, S. 47-63

Steinecke, A.:
Auf dem Weg zum Hyperkonsumenten: Orientierungen und Schauplätze. - In: Isenberg, W./Sellmann, M. (Hrsg.): Konsum als Religion? Über die Wiederverzauberung der Welt, Mönchengladbach 2000, S. 85-94

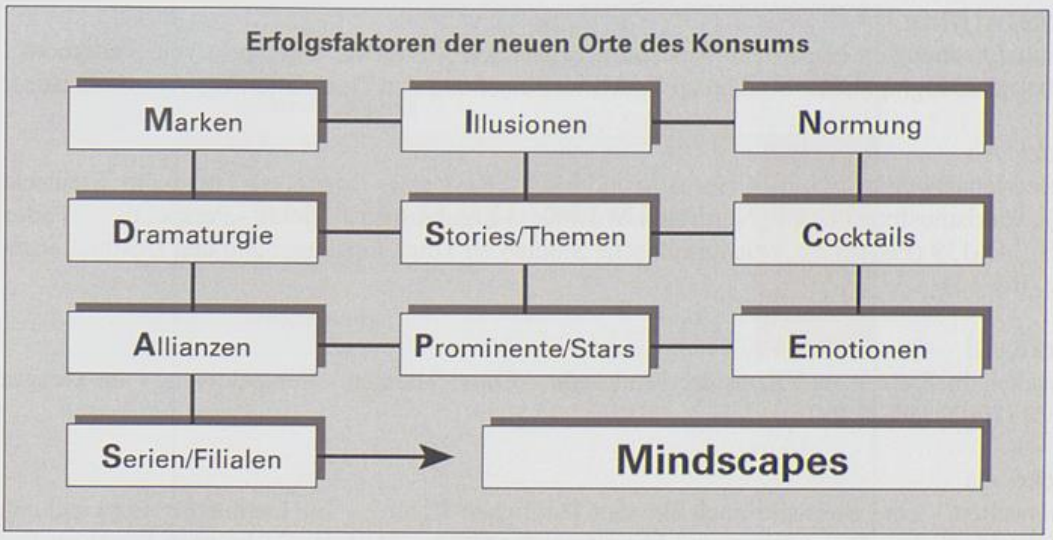
Steinecke, A.:
Tourismus und neue Konsumkultur: Kundenbedürfnisse - Schauplätze - Werthaltungen. - In: Schnell, P./Potthoff, K. E. (Hrsg.): Wirtschaftsfaktor Tourismus, Münster 2000, S. 81-91 (Münstersche Geographische Arbeiten, H. 42)

Steinecke, A.:
Erlebnis-Konsum in Kunstwelten. - In: Touristik Report - Jubiläumsausgabe 2000, S. 48-53

Steinecke, A.:
Der Triumph des Hedonismus. - In: KSA Informationsdienst, (2000) 4, S. 2-5

Steinecke, A. (Hrsg.):
Konzeption, Organisation und Durchführung einer Studienreise - Beispiel Republik Irland, Paderborn 2001

UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN



Zu den Forschungsgebieten des Lehrstuhls für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie zählt u. a. die Analyse von Mixed-Use-Centern: Themenparks, Urban Entertainment Center, Musical-Center, Brand Lands etc. Diese künstlichen Erlebnis- und Konsumwelten sind multifunktionale, thematisierte und erlebnisorientierte Einrichtungen, deren Angebot sich aus unterschiedlichen Bausteinen zusammensetzt. In dem Mindscapes-Modell wurden die zentralen Erfolgsfaktoren dieser neuen Orte des Konsums zusammengestellt.

Kreilkamp, E./Pechlaner, H./Steinecke, A. (Hrsg.):
Gemachter oder gelebter Tourismus? Destinationsmanagement und Tourismuspolitik, Wien 2001 (Management und Unternehmenskultur, Bd. 3)

Steinecke, A.:
Wohin geht die Reise? Der Tourismusmarkt im Jahr 2020 - In: Lindau-Bank, D./Mose, I./Schaal, P. (Hrsg.): Tourismus 2020 - Perspektiven für Weser-Ems. 4. Weser-Ems-Ferienakademie der OLB-Stiftung, Vechta 2001, S. 41-47

Steinecke, A.:
Erlebniswelten und Inszenierungen im Tourismus: Die Thematisierung des touristischen Raumes. - In: Kreilkamp, E./Pechlaner, H./Steinecke, A. (Hrsg.): Gemachter oder gelebter Tourismus? Destinationsmanagement und Tourismuspolitik, Wien 2001, S. 67-74 (Management und Unternehmenskultur, Bd. 3)

Bieger, Th./Pechlaner, H./Steinecke, A. (Hrsg.):
Erfolgskonzepte im Tourismus: Marken - Kultur - Neue Geschäftsmodelle, Wien 2001 (Europäische Akademie Bozen - Schriftenreihe Management und Unternehmenskultur, Bd. 5)

Steinecke, A.:
Markenbildung von Destinationen: Erfahrungen - Herausforderungen - Perspektiven. - In: Bieger, Th./ Pechlaner, H./Steinecke, A. (Hrsg.): Erfolgskonzepte im Tourismus: Marken - Kultur - Neue Geschäftsmodelle, Wien 2001, S. 9-27 (Schriftenreihe Management und Unternehmenskultur, Bd. 5)

Steinecke, A.:
Industrieerlebniswelten zwischen Heritage und Markt: Konzepte - Modelle - Trends. - In: Hinterhuber, H. H./Pechlaner, H./Matzler, K. (Hrsg.): IndustrieErlebnisWelten - Vom Standort zur Destination, Berlin 2001, S. 85-101

Steinecke, A.:
Kulturtourismus in der Erlebnisgesellschaft: Trends - Strategien - Erfolgsfaktoren. - In: Geographie und Schule, 24 (2002) 135, S. 10-14

UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN

Steinecke, A. (Hrsg.):
Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen: Ergebnisse - Projekte - Perspektiven, Paderborn 2002 (Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement, Bd. 15)

Steinecke, A.:
Industrieerlebniswelten zwischen Heritage und Markt: Konzepte - Modelle - Trends. In: Steinecke, A. (Hrsg.): Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen: Ergebnisse - Projekte - Perspektiven, Paderborn 2002, S. 143-159 (Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement, Bd. 15)

Steinecke, A.:
Kunstwelten in Freizeit und Konsum: Merkmale - Entwicklungen - Perspektiven. - In: Geographie heute, 23 (2002) 198, S. 2-7

Steinecke, A.:
Erlebniswelten - eine Strategie auch für den ländlichen Raum? - In: Institut für Entwicklungsforschung im ländlichen Raum Ober- und Mittelfrankens (Hrsg.): Auf der Suche nach kreativen Formen eines ländlichen Tourismus, Bamberg 2003, S. 2-11

Becker, Chr./Hopfinger, H./Steinecke, A. (Hrsg.):
Geographie der Freizeit und des Tourismus - Bilanz und Ausblick, München/Wien 2003

Isenberg, W./Müllenmeister, H. M./Steinecke, A.:
Tourismus im Wandel, Hannover 2003

Steinecke, A.:
Kunstwelten in Freizeit und Konsum: Merkmale - Entwicklungen - Perspektiven. - In: Becker, Chr./Hopfinger, H./Steinecke, A. (Hrsg.): Geographie der Freizeit und des Tourismus - Bilanz und Ausblick, München/Wien 2003, S. 125-137

Quack, H.-D./Steinecke, A.:
Konzeption und Marketing kulturtouristischer Routen - dargestellt am Beispiel der „Route der Historischen Stadtkerne". - In: Schmude, J. (Hrsg.): Tegernseer Tourismus Tage 2002 - Proceedings, Regensburg 2003, S. 77-90 (Beiträge zur Wirtschaftsgeographie Regensburg, Bd. 6)

Kagermeier, A./Steinecke, A. (Hrsg.):
Tourismus- und Freizeitmärkte im Wandel. Fallstudien - Analysen - Prognosen, Paderborn 2003 (Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement, Bd. 16)

Steinecke, A.:
Zur Phänomenologie von Marken-Erlebniswelten. - In: Brittner-Widmann, A./Quack, H.-D./Wachowiak, H. (Hrsg.): Von Erholungsräumen zu Tourismusdestinationen. Facetten der Fremdenverkehrsgeographie, Trier 2004, S. 201-219 (Trierer Geographische Studien, Bd. 27)

Steinecke, A.:
Nur weg von hier - das ist mein Ziel? Einstellungen der Bundesbürger zu Urlaubsreisen und Reisezielen. - In: Schroeter, K. R./Setzwein, M. (Hrsg.): Zwischenspiel. Festschrift für Hans-Werner Prahl zum sechzigsten Geburtstag, Kiel/Köln 2004, S. 125-135

Steinecke, A./Quack, H.-D./Herrmann, P.:
Erforderliche Qualitätsstandards und Maßnahmen zur Verbesserung der Lage der Tourismusbranche in den ostdeutschen Ländern, Bonn 2004 (www.bbr.bund.de/aufbau-ost/pdf-files/Tourismus_Endbericht.pdf)

Becker, Chr./Hopfinger, H./Steinecke, A. (Hrsg.):
Geographie der Freizeit und des Tourismus - Bilanz und Ausblick, 2. Aufl. München/Wien 2004

UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN

Bei dem Studienbuch „Kulturtourismus: Marktstrukturen - Fallstudien – Perspektiven", das vom Lehrstuhlinhaber verfasst wurde, handelt es sich um die erste Gesamtdarstellung dieses Themas im deutschsprachigen Raum. Der Band erschien im Jahr 2007 im Oldenbourg-Verlag (München/Wien).

Steinecke, A.:
Wohin geht die Reise? Einstellungen der Bundesbürger zu Urlaubsreisen. - In: ForschungsForum Paderborn, 8 (2005), S. 6-9

Leder, S./Steinecke, A. (Hrsg.):
Aktuelle Themen der Tourismusforschung. Märkte - Events - Methoden, Paderborn 2006 (Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement, Bd. 19)

Steinecke, A.:
Tourismus. Eine geographische Einführung, Braunschweig 2006 (Das Geographische Seminar, o. Bd.)

Steinecke, A.:
Kulturtourismus. Marktstrukturen - Fallstudien - Perspektiven, München/Wien 2007

Becker, Chr./Hopfinger, H./Steinecke, A. (Hrsg.):
Geographie der Freizeit und des Tourismus - Bilanz und Ausblick, 3. Aufl. München/Wien 2007

UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN

Steinecke, A.:
Kunstwelten in Freizeit und Konsum: Merkmale - Entwicklungen - Perspektiven. - In: Becker, Chr./Hopfinger, H./Steinecke, A. (Hrsg.): Geographie der Freizeit und des Tourismus - Bilanz und Ausblick, 3. Aufl. München/Wien 2007, S. 125-137

Steinecke, A.:
Museen und Tourismus: Merkmale, Entwicklungen und Trends im Kulturtourismus. - In: Tiflis State University of Economic Relations (Hrsg.): Anniversary Proceedings of Tbilisi State University of Economic Relations, Tiflis 2007, S. 376-401

Steinecke, A.:
Märchenschlösser und Autotürme - Architektur als Instrument der Inszenierung von Themenwelten. - In: Romeiß-Stracke, F. (Hrsg.): TourismusArchitektur. Baukultur als Erfolgsfaktor, Berlin 2008, S. 158-170

Steinecke, A.:
Kathedralen, Patrizierhäuser, Wolkenkratzer - architektonische Denkmäler als städtetouristische Attraktionen. - In: Romeiß-Stracke, F. (Hrsg.): TourismusArchitektur. Baukultur als Erfolgsfaktor, Berlin 2008, S. 190-198

Steinecke, A.:
Geographie der Freizeit und des Tourismus. - In: Fuchs, W./Mundt, J. W./Zollondz, H.-D. (Hrsg.): Lexikon Tourismus, München 2008, S. 310-316

Steinecke, A.:
Das Geschäft mit dem Spaß. Freizeit- und Themenparks - Angebot, Nachfrage und Wettbewerbssituation. - In: Economag.de. Wissenschaftsmagazin für die Betriebs- und Volkswirtschaftslehre, 02/09 (http://www.economag.de/magazin/2009/2/186+Das+Geschäft+mit+dem+Spass.PDF)

Steinecke, A.:
Die zukünftige Rolle des Rheins als Freizeit- und Tourismusraum. - In: Montag Stiftung Urbane Räume/Regionale 2010 Agentur (Hrsg.): Stromlagen. Urbane Flusslandschaften gestalten, Basel/Boston/Berlin 2008, S. 90-95

Steinecke, A.:
Themenwelten im Tourismus. Marktstrukturen - Marketing-Management - Trends, München/Wien 2009

Steinecke, A.:
Rezensionen in mehreren Fachzeitschriften: Praxis Geographie (Braunschweig), Geographische Rundschau (Braunschweig), Voyage - Jahrbuch für Tourismusforschung (Köln), Publications of the Word Tourism Organization (Madrid)

Dipl.-Geogr. Heinz-Dieter Quack (1998–2000)

Barisic, G./Quack, H.-D./Wachowiak, H.:
Deutschland-Tourismus - Alles außer-gewöhnlich? Chancen und Herausforderungen der touristischen Hochschulausbildung in Deutschland. - In: Bausch, Th./Palme, K. (Hrsg.): TourismusForum 1999. Beiträge aus Forschung und Praxis des Wissenschaftszentrums der ITB Berlin (Online-Publikation unter www.fvw.de)

Quack, H.-D./Wachowiak, H.:
Das Centr*O* Oberhausen - Zur Raumwirksamkeit eines Urban Entertainment Centers, Trier 1999

UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN

Zu den Publikationen des Lehrstuhls für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie zählt u. a. der Sammelband „Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen", der die Vorträge einer Ringvorlesung im Sommersemester 2000 an der Universität Paderborn dokumentiert. Die Referenten waren Hochschullehrer/innen an Universitäten und Fachhochschulen des Landes, die sich im Jahr 1999 zum „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen" (hnt-nrw) zusammengeschlossen haben.

Quack, H.-D./Wachowiak, H. (Hrsg.):
Die Neue Mitte Oberhausen/Centr*O*. - Auswirkungen eines Urban Entertainment Centers auf städtische Versorgungs- und Freizeitstrukturen, Trier 1999 (Materialien zur Fremdenverkehrsgeographie, H. 53)

Quack, H.-D./Wachowiak, H.:
Centr*O* Oberhausen: Mehrheitlich in die Neue Mitte. - In: BAG-Handelsmagazin, (1999) 7/8, S. 18-20

Quack, H.-D.:
Die Inszenierung der Innenstadt: Das Centr*O* in der Neuen Mitte Oberhausen. - In: Steinecke, A. (Hrsg.): Erlebnis- und Konsumwelten, München/Wien 2000, S. 186-199

Quack, H.-D.:
Freizeit und Konsum im inszenierten Raum. Eine Untersuchung räumlicher Implikationen neuer Orte des Konsums - dargestellt am Beispiel des Centr*O* Oberhausen, Paderborn 2001 (Paderborner Geographische Studien, Bd. 14)

UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN

Susanne Leder, M. A. (2001-2006)

Leder, S.:
Wanderer als touristische Zielgruppe - dargestellt am Beispiel der Ferienwanderungen des Verbandes Deutscher Gebirgs- und Wandervereine. - In: Schmude, J. (Hrsg.): Tegernseer Tourismus Tage 2002 - Proceedings, Regensburg 2002, S. 146-152 (Beiträge zur Wirtschaftsgeographie Regensburg, Bd. 2)

Leder, S.:
Das neue Bild der Wanderer - wichtige Marktdaten. - In: Steinecke, A. (Hrsg.): Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen: Ergebnisse - Projekte - Perspektiven, Paderborn 2002, S. 76-84 (Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement, Bd. 15)

Leder, S.:
Traditionelle Angebote und modernes Marketing im Tourismus - dargestellt am Beispiel der Produktpolitik im Tourismus. - In: Echtermeyer, M./Obermeier, T. (Hrsg.): Tourismuswirtschaft quo vadis. Aspekte des Wandels, Aachen 2003, S. 97-105 (Schriftenreihe der Fachhochschule der Wirtschaft Bergisch Gladbach, Bd. 3)

Leder, S.:
Wandertourismus. - In: Becker, Ch./Hopfinger, H./Steinecke, A. (Hrsg.): Geographie der Freizeit und des Tourismus. Bilanz und Ausblick, München/Wien 2003, S. 320-330

Leder, S./Steinecke, A. (Hrsg.):
Aktuelle Themen der Tourismusforschung. Märkte - Events - Methoden, Paderborn 2006 (Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement, Bd. 19)

Leder, S.:
Neue Muße im Tourismus - eine Untersuchung von Angeboten mit den Schwerpunkten Selbstfindung und Entschleunigung, Paderborn 2007 (Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement, Bd. 21)

5 Die Vorträge

Prof. Dr. Albrecht Steinecke

„Das Reise- und Urlaubsverhalten der Deutschen und der Trend zum Erlebnisurlaub in Freizeitwelten"
Tourismussymposium München CBR
Veranstalter: Neue Messe München
Februar 1998, München

„Kundenorientierung im Tourismus - Anspruch und Wirklichkeit"
Moderation der Internationalen Tagung im Rahmen der Internationalen Tourismus-Börse
Veranstalter: Messe Berlin GmbH/Institut für Tourismus und Bäderforschung in Nordeuropa, Kiel
März 1998, Berlin

„Vernetzung und Inszenierung im Tourismus"
Veranstaltungsreihe „Impulse für Feldkirch"
Veranstalter: Amt der Stadt Feldkirch
April 1998, Feldkirch/Österreich

UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN

„Statistik und Marktforschung für den Papierkorb? Anforderungen an den Dialog zwischen Lehre, Praxis und Statistik"
Moderation der Arbeitsgruppe des 6. Tourismustags Nordrhein-Westfalen
Veranstalter: Ministerium für Wirtschaft und Mittelstand, Technologie und Verkehr des Landes Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf/Tourismusverband Nordrhein-Westfalen, Köln
August 1998, Telgte

„Tourism in Historic Cities. Chances and Risks. A German Perspective"
International Conference „Heritage and Tourism"
Veranstalter: International Cultural Centre, Krakow
September 1998, Krakow/Polen

„Inszenierung im Tourismus"
Vortragsveranstaltung
Veranstalter: Stadt Potsdam/Amt für Wirtschaftsförderung und Stiftung Preußische Schlösser und Gärten Berlin-Brandenburg
September 1998, Potsdam

„Trends im Reiseverhalten der Deutschen"
Workshop „Tourismus - ein Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung Baden-Württembergs?"
Veranstalter: Akademie für Technikfolgenabschätzung Baden-Württemberg, Stuttgart
Oktober 1998, Bad Schussenried

„Trends im Reiseverhalten der Deutschen und Konsequenzen für das Destinationsmanagement"
European Forum 1998: „Scientific and Economic Cooperation Turkey & Europe - Prospects & Preferences"
Veranstalter: Universität Mersin/Universität Paderborn/Ionische Universität Korfu
Oktober 1998, Mersin/Türkei

„Trends im Reiseverhalten der Deutschen und Konsequenzen für das Destinationsmanagement"
Vortragsveranstaltung
Veranstalter: Universität Mersin, Hochschule für Tourismus und Hotelwesen
Oktober 1998, Anamur/Türkei

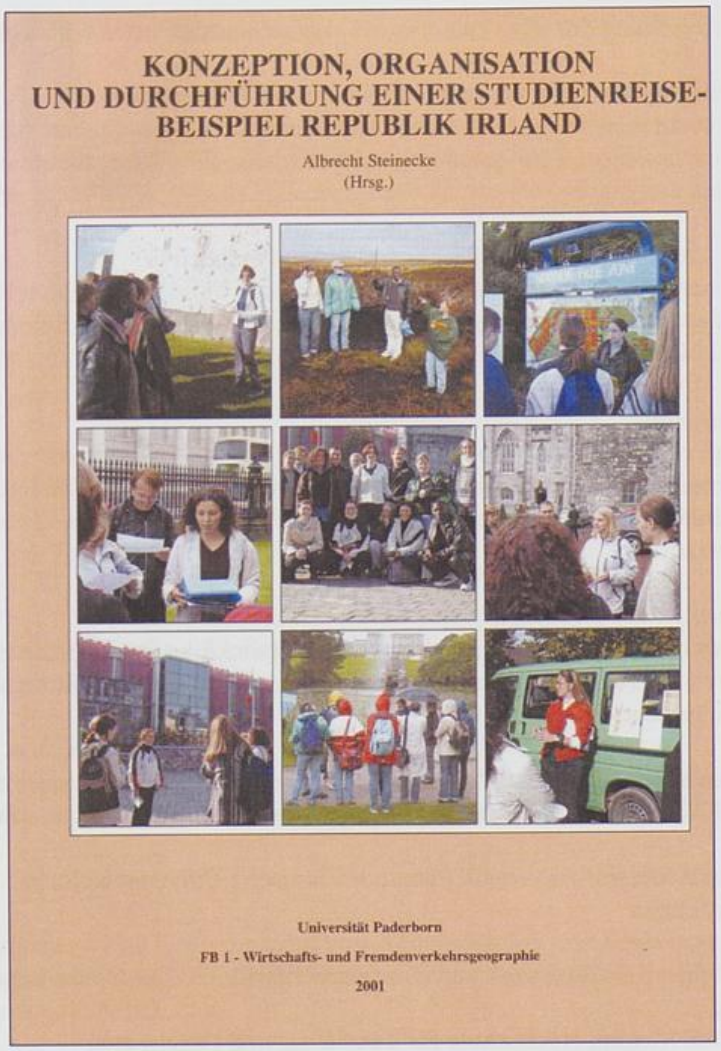
„Tourismus und neue Konsumkultur: Kundenbedürfnisse - Schauplätze - Werthaltungen"
Tagung „Wirtschaftsfaktor Tourismus"
Veranstalter: Arbeitsgemeinschaft Angewandte Geographie Münster/DVAG AK Tourismus
Oktober 1998, Münster

„Perspektiven des Kulturtourismus in der Erlebnisgesellschaft"
Festkolloquium für Prof. Dr. Christoph Becker
Veranstalter: Geographische Gesellschaft Trier
November 1998, Trier

„Die Erlebnisspirale: Der Trend zu Events und Inszenierungen im Tourismus"
10. Eichstätter Tourismusgespräch
Veranstalter: Fach Geographie der Katholischen Universität Eichstätt
November 1998, Eichstätt

„Berufe im Tourismus"
Paderborner Berufsinformationstage
Veranstalter: Rotary Clubs Paderborn/Arbeitsamt Paderborn
Januar 1999, Paderborn

UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN



Zu den praxisnahen Unterrichtsformen innerhalb des Magisterstudiengangs „Geographie mit Ausrichtung Tourismus" zählten auch Studienreisen, bei denen die Studierenden sämtliche Arbeitsschritte der Produktentwicklung kennen lernten - von der Konzeption über die Ausarbeitung der Route und die Kalkulation der Kosten bis hin zu eigenen Führungen vor Ort. Diese umfassenden Erfahrungen wurden am Beispiel einer Studienreise nach Irland in einem speziellen Band dokumentiert.

„Markenbildung und Destinationsmanagement im Tourismus"
Studienprojekt „An der pommerschen Riviera. Usedom - Zur Vermarktung touristischer Regionen"
Veranstalter: Thomas-Morus-Akademie Bensberg
April 1999, Heringsdorf

„Inszenierung im Tourismus: Trends im Reiseverhalten der Deutschen und Konsequenzen für die kommunale Angebotsgestaltung"
Jahreshauptversammlung 1999
Veranstalter: Verkehrsverein Paderborn e. V.
April 1999, Paderborn

„Kundenorientierung im Tourismus: Konzepte - Maßnahmen - Perspektiven"
Mitgliederversammlung 1999
Veranstalter: Mühlenkreis Minden-Lübbecke
Mai 1999, Minden

UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN

„Die Konsumkultur der Zukunft - zwischen McDonaldisierung, Inszenierung und neuer Langsamkeit"
Fachkurs „Touristinformation 2010 - ein Unternehmen der Zukunft"
Veranstalter: Deutsches Seminar für Fremdenverkehr Berlin
Mai 1999, Potsdam

„Tourismus und neue Konsumkultur: Kundenbedürfnisse - Schauplätze - Werthaltungen"
Gastvortrag
Veranstalter: Willy Scharnow-Institut für Tourismus, Freie Universität Berlin
Juli 1999, Berlin

„Perspektiven der Tourismusentwicklung und Beschäftigungspotenziale"
Fachtagung „Tourismus- und Freizeitwirtschaft - Perspektiven für Beschäftigung und Qualifizierung"
Veranstalter: G. I. B. - Gesellschaft für innovative Beschäftigungsförderung, Bottrop
November 1999, Bochum

„Tourismus im 21. Jahrhundert - Trends und Potenziale"
11. Wirtschaftsforum Berlin „Tourismus im 21. Jahrhundert - Chancen für Berlin-Brandenburg"
Veranstalter: Senatsverwaltung für Wirtschaft und Betriebe/Investitionsbank Berlin
Dezember 1999, Berlin

„Die Erlebnisspirale. Der Trend zu Events und Inszenierungen im Tourismus"
Geographisches Kolloquium
Veranstalter: Institut für Geographie der Eberhard-Karls-Universität Tübingen
Januar 2000, Tübingen

„Zukunftsmarkt Freizeitdienstleistungen: Trends und Perspektiven"
Tagung „Zukunftsmarkt Freizeitdienstleistungen"
Veranstalter: Landwirtschaftskammer Westfalen-Lippe
Februar 2000, Anröchte

„Erlebniswelten und Inszenierungen im Tourismus: Die Thematisierung des touristischen Raumes"
Fachkongress „Progress in Tourism Research" der Internationalen Tourismus-Börse
Veranstalter: Messe Berlin/Alpenforschungsinstitut Garmisch-Partenkirchen
März 2000, Berlin

„Tourismus und neue Konsumkultur: Einstellungen - Standorte - Werthaltungen"
Ringvorlesung 2000 des „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen" (hnt-nrw)
Veranstalter: Universität Paderborn, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie
April 2000, Paderborn

„Entwicklungstrends im Freizeitbereich: Angebot und Nachfrage, Standorte und Strategien"
Seminar „Freizeitgroßeinrichtungen"
Veranstalter: Deutsches Institut für Urbanistik, Berlin
November 2000, Berlin

„Die Erlebnisspirale: Themenwelten und Inszenierungen als Motoren der touristischen Entwicklung"
Forum Tourismus „Inszenierte touristische Welten"
Veranstalter: Akademie für Wirtschaft & Touristik und Tourismus Südlicher Schwarzwald GmbH
November 2000, Freiburg

„Der bundesdeutsche Reisemarkt: Aktuelle Situation - Dynamik - Erfolgsfaktoren"
Internationale Tagung „Tourismus: Probleme und Chancen"
Veranstalter: Institute for Tourism, Belarus State Economic University, Minsk/Belarus
April 2001, Minsk/Belarus

UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN

In zahlreichen Vorträgen werden die Forschungsergebnisse des Lehrstuhls für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie der Fachöffentlichkeit vorgestellt: Am 16. November 2000 hielt Prof. Dr. Steinecke in Freiburg den Eröffnungsvortrag des „Forum Tourismus: Inszenierte touristische Welten" zum Thema „Die Erlebnisspirale: Themenwelten und Inszenierungen als Motoren der touristischen Entwicklung". Veranstalter waren die Akademie für Wirtschaft & Touristik und die Tourismus Südlicher Schwarzwald GmbH (Freiburg).

„Wohin geht die Reise? Der deutsche Tourismusmarkt im Jahr 2020"
OLB-Forum 2001
Veranstalter: Oldenburgische Landesbank-Stiftung, Oldenburg
Mai 2001, Papenburg

„Tourismus und neue Konsumkultur: Einstellungen - Schauplätze - Erfolgsfaktoren"
Gastvortrag
Veranstalter: Willy Scharnow-Institut für Tourismus, Freie Universität Berlin
Mai 2001, Berlin

„Industrie-Erlebniswelten zwischen Heritage und Markt: Konzepte - Modelle - Trends"
Tagung „Industrietourismus - Chancen und Gefahren"
Veranstalter: Arbeitskreis landeskundlicher Forschungsstellen und Institute in der Deutschen Akademie für Landeskunde
Mai 2001, Saarbrücken

„Trends im Reiseverhalten der Deutschen und Konsequenzen für die Reiseliteratur"
Vortrag
Veranstalter: Graduiertenkolleg „Reiseliteratur und Kulturanthropologie" an der Universität Paderborn
Mai 2001, Paderborn

„Kulturtourismus in Nordrhein-Westfalen - Paderborner Beiträge zur Besucherforschung und zum Besuchermarketing von Museen und Ausstellungen"
Ringvorlesung 2001 des „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen" (hnt-nrw)
Veranstalter: Institut für Geographie der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster
Juni 2001, Münster

UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN

„Trends im Reiseverhalten - Folgerungen für die kommunale Angebotsgestaltung"
Seminar „Kommunale Tourismuspolitik - Nutzung örtlicher und regionaler Potentiale für eine gäste-orientierte Angebotsentwicklung"
Veranstalter: Städte- und Gemeindebund Nordrhein-Westfalen
September 2001, Schloss Krickenbeck/Nettetal

„Narrative Welten - die Idealräume des 21. Jahrhunderts"
53. Deutscher Geographentag Leipzig 2001 - Fachsitzung „Tourismus ohne Raum? Natürliche - inszenierte - virtuelle Welten"
Veranstalter: Institut für Länderkunde/Arbeitskreis „Freizeit- und Tourismusgeographie"
Oktober 2001, Leipzig

„Kunstwelten in Freizeit und Konsum: Merkmale - Entwicklungen - Perspektiven"
Ringvorlesung 2002 des „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen" (hnt-nrw)
Veranstalter: Fachhochschule der Wirtschaft
Juli 2002, Bergisch Gladbach

„Tourismus im Zeichen neuer Konsumkultur"
Tagung „Tourismus - Lösung oder Fluch? Die Frage nach der nachhaltigen Entwicklung peripherer Regionen"
Veranstalter: Universität Mainz
November 2002, Mainz

„Wie lassen sich Tourismusregionen erfolgreich in Szene setzen? Strategien und Instrumente"
Regionaltagung zur nachhaltigen Entwicklung „Die Heimat verkaufen? Tourismus im Westerwald" (Marienstatter Zukunftsgespräche)
Veranstalter: Landeszentrale für Umweltaufklärung, Mainz
November 2002, Abtei Marienstatt/Westerwald

„Die Trierer Fremdenverkehrsgeographie in der deutschen Tourismusforschungslandschaft"
Festveranstaltung „25 Jahre Fremdenverkehrsgeographie an der Universität Trier"
Veranstalter: Universität Trier
November 2002, Trier

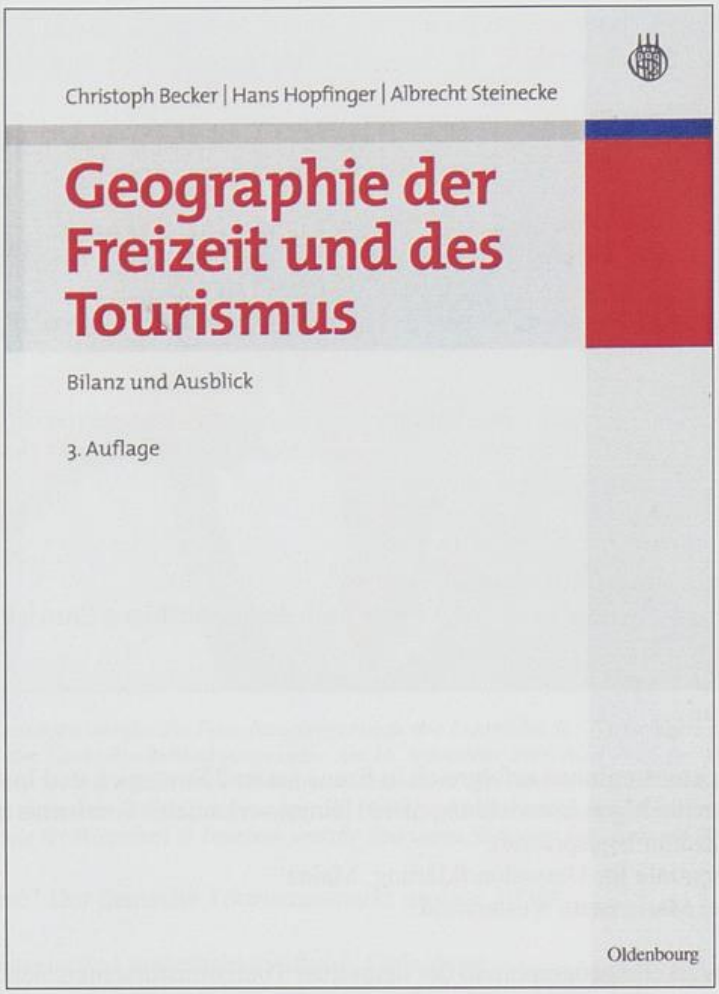
„Erlebniswelten und Eventtourismus - eine Strategie auch für den ländlichen Raum?"
Tagung „Auf der Suche nach kreativen Formen eines ländlichen Tourismus" (15. Heiligenstadter Gespräch)
Veranstalter: Institut für Entwicklungsforschung im ländlichen Raum Ober- und Mittelfrankens
November 2002, Heiligenstadt/Oberfranken

„Tourismus und neue Konsumkultur: Einstellungen - Schauplätze - Erfolgsfaktoren"
Ringvorlesung 2003 des „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen" (hnt-nrw)
Veranstalter: ISM Dortmund
April 2003, Dortmund

„Erlebniswelten und Eventtourismus - eine Strategie auch für den ländlichen Raum?"
Tagung „Auf der Suche nach kreativen Formen eines ländlichen Tourismus"
Veranstalter: Institut für Entwicklungsforschung im ländlichen Raum Ober- und Mittelfrankens
April 2003, Dinkelsbühl

„Tourismus und neue Konsumkultur: Einstellungen - Schauplätze - Erfolgsfaktoren"
IHK-Branchenforum „Tourismus"
Veranstalter: IHK Saarland
Oktober 2003, Saarbrücken

UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN



Im Jahr 2003 erschien der umfangreiche Sammelband „Geographie der Freizeit und des Tourismus: Bilanz und Ausblick", der inzwischen in der 3. Auflage vorliegt. Mit mehr als 70 Beiträgen deutscher und ausländischer Autoren bietet er einen umfassenden Überblick über diese Fachdisziplin, die in den letzten Jahrzehnten innerhalb der Geographie erheblich an Bedeutung gewonnen hat. Neben Prof. Dr. Albrecht Steinecke fungierten Prof. Dr. Christoph Becker (Trier) und Prof. Dr. Hans Hopfinger (Eichstätt) als Herausgeber.

„Hauptsache weg? Einstellung der Deutschen zu Urlaubsreisen"
Studienkonferenz „Wohin geht die Reise? Urlaubsziele und ihre Austauschbarkeit"
Veranstalter: Thomas-Morus-Akademie/Universität Paderborn, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie
Dezember 2003, Bensberg

„Trends im Städtetourismus und Konsequenzen für die kommunale Angebotsgestaltung"
3. Völklinger Wirtschaftsforum
Veranstalter: IHK Saarland/Stadt Völklingen
Oktober 2004, Völklingen

„Touristische Attraktionen am Bodensee: Bekanntheitsgrad - Stellenwert - Bewertung"
Ringvorlesung 2004 des „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen" (hnt-nrw)
Veranstalter: Universität Paderborn, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie
Oktober 2004, Paderborn

UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN

„Entwicklungen und Perspektiven im Kurzurlaub"
1. Weintourismus-Symposium
Veranstalter: Stadt Iphofen, Fränkischer Weinbauverband u. a.
Juni 2005, Iphofen (Franken)

„Zukunftstrends im Tourismus"
OSGV Tourismusbarometer - Ergebnisse für Sachsen
Veranstalter: Ostdeutscher Sparkassen- und Giroverband
August 2005, Dresden

„Zukunftstrends im Tourismus"
OSGV Tourismusbarometer - Ergebnisse für Brandenburg
Veranstalter: Ostdeutscher Sparkassen- und Giroverband
August 2005, Tropical Island bei Berlin

„Zukunftstrends im Tourismus"
OSGV Tourismusbarometer - Ergebnisse für Mecklenburg-Vorpommern
Veranstalter: Ostdeutscher Sparkassen- und Giroverband
September 2005, Heiligendamm

„Der internationale und der deutsche Tourismusmarkt: Struktur - Dynamik - Trends"
Gastvortrag
Veranstalter: Belarussische Staatliche Wirtschaftsuniversität (BSEU)
Oktober 2005, Minsk/Belarus

„Der internationale und der deutsche Tourismusmarkt: Struktur - Dynamik - Trends"
Tourismus-Kolloquiums 200
Veranstalter: Belarussische Staatliche Universität für Sport und Tourismus
Oktober 2005, Minsk/Belarus

„Kunstwelten in Freizeit und Konsum - die Idealräume des 21. Jahrhunderts"
Kolloquium „Grund und Boden" an der Hochschule St. Gallen
Veranstalter: Ostschweizerische Geographische Gesellschaft
Januar 2006, St. Gallen

„Kunstwelten in Freizeit und Konsum - die Idealräume des 21. Jahrhunderts"
Zürcher Geographisches Kolloquium
Veranstalter: Universität Zürich, Geographisches Institut
Januar 2006, Zürich

„Was gehört zu einem gelungenen Urlaub?"
1. TUI Campus Symposium „Was macht Urlauber glücklich?"
Veranstalter: Touristik Union International, Hannover
Mai 2006, Berlin

„Erlebnis- und Konsumwelten: Techniken der Inszenierung - Erfolgsfaktoren - Trends"
Gastvortrag
Veranstalter: Willy Scharnow-Institut für Tourismus, Freie Universität Berlin
Mai 2006, Berlin

„Was sollten Museen über Trends und Entwicklungen, Strukturen und Akteure der Tourismusbranche wissen?"
Vortrag im Rahmen der Tagung „Kulturtouristen - Zielpublikum mit Erwartungen"
Veranstalter: Rheinisches Archiv- und Museumsamt, Fortbildungszentrum Abtei Brauweiler
Juni 2006, Naumburg

UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN

Bei dem Studienbuch „Themenwelten im Tourismus" (2009) handelt es sich um die erste deutschsprachige Monographie zu diesem Thema. Der Band vermittelt einen aktuellen Überblick über den Markt der kommerziellen Erlebnis- und Konsumwelten, über erfolgreiche Marketing- und Managementmaßnahmen sowie über die internationalen Trends.

„Dienstleistungsqualität im Tourismus: Merkmale - Messung - Methoden"
Gastvortrag
Veranstalter: Belarussische Staatliche Wirtschaftsuniversität (BSEU)
April 2007, Minsk/Belarus

„Kuriositäten, Leuchttürme, Netzwerke: Erfolgsfaktoren im Kulturtourismus"
Eröffnungsvortrag der Präsentation des „Tourismusbarometer Niedersachsen 2007"
Veranstalter: Sparkassenverband Niedersachsen
Juni 2007, Hannover

„Erlebnis- und Konsumwelten - die Idealräume des 21. Jahrhunderts"
Gastvortrag
Veranstalter: Willy Scharnow-Institut für Tourismus, Freie Universität Berlin
Juni 2007, Berlin

„Perspektiven der Erholung und Freizeit am Rhein"
Rheinkonferenz 2007 - Stadträume am Fluss
Veranstalter: Regionale 2010 Agentur Standortmarketing Region Köln/Bonn
November 2007, Wesseling

UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN

„Was Urlauber glücklich macht. Elemente eines gelungenen Urlaubs"
Studienkonferenz „Das Religiöse im Säkularen. Der aktuelle Wertewandel und die Konsequenzen für Angebote in Freizeit und Tourismus"
Veranstalter: Thomas-Morus-Akademie Bensberg/Europa-Park Rust
Juni 2008, Rust

„Wohin geht die Reise? Erfolgsstrategien im dynamischen Tourismusmarkt"
Tourismusforum Ruhrgebiet
Veranstalter: Industrie- und Handelskammern im Ruhrgebiet
Juni 2008, Dortmund

„Kulturtourismus: Marktstrukturen - Wettbewerbssituation - Erfolgsfaktoren"
Forschungskolloquium am Institut für Volkskunde/Europäische Ethnologie der Ludwig-Maximilians-Universität München
Januar 2009, München

„Kultur als touristische Attraktion: Stellenwert - Erwartungen - Potenziale"
Vortrag im Rahmen des ITB Berlin Kongresses/Tourism and Culture Day
Veranstalter: Messe Berlin
März 2009, Berlin

„Kirchen und Klöster: Touristische Dimensionen - Interessen - Perspektiven. Ergebnisse einer Befragung"
Eröffnungsvortrag der Studienkonferenz „Faszination Kloster. Gesellschaftliche, kulturelle, spirituelle und touristische Aspekte"
Veranstalter: Thomas-Morus-Akademie/Die Akademie - Bruderhilfe -Familienfürsorge
April 2009, Würzburg

„Was besichtigen wir morgen? Reise- und Freizeittrends der Zukunft"
Eröffnungsvortrag des 2. Viadrina Kulturmanagement Symposiums „Neue Impulse im Kulturtourismus"
Veranstalter: Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder) in Kooperation mit dem Jüdischen Museum Berlin
November 2009, Frankfurt (Oder)

„Kuriositäten - Schatzkammern - Netzwerke: Erfolgsfaktoren im Kulturtourismus"
Symposiums „Die Bundesfestung - Perspektiven und Chancen für Stadtentwicklung und Tourismus"
Veranstalter: Städte Ulm und Neu-Ulm
November 2009, Ulm

Dipl.-Geogr. Heinz-Dieter Quack (1998-2000)

„Deutschlandtourismus - alles außer-gewöhnlich? Chancen und Herausforderungen der touristischen Hochschulausbildung in Deutschland" (mit G. Barisic und H. Wachowiak)
Wissenschaftszentrum der ITB
Veranstalter: AFI, Garmisch-Partenkirchen und Messe Berlin GmbH
März 1999, Berlin

„Kundenorientierung als ständige Herausforderung im Reisebüro"
Vortragsreihe „Produktinnovation in der Reisebranche"
Veranstalter: Forum Weiterbildung e.V., Unna
März 1999, Unna

„Destination Stadt? Aktuelle Trends und Herausforderungen im Städtetourismus"

UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN

Tagung „Städte- und Musicalreisen“
Veranstalter: Buddy KG, Hamburg und STUP e.V., Paderborn
Mai 1999, Hamburg

„Wellness- und Gesundheitstourismus in Deutschland: Marktstruktur, -potenzial und Trends“
Weiterbildungsveranstaltung „Wellness, Fitness, Beauty“
Veranstalter: Niedersächsischer Heilbäderverband und BUP, Braunschweig
Februar und März 2000, Lüneburg

„Die lebendige Innenstadt: Inszenierung und Thematisierung als Herausforderung für Tourismus und Einzelhandel“
Mitgliederversammlung
Veranstalter: Deutsche Fachwerkstraße e. V.
April 2000, Northeim

„Das Centr*O* Oberhausen: Zur Raumwirksamkeit eines Mixed-Use-Centers“
25. Fachsitzung
Veranstalter: Arbeitskreis „Freizeit- und Fremdenverkehrsgeographie“
April 2000, Greifswald

„Soziale und sozialpsychologische Aspekte des Reisens“
Tagung „Sehnsucht nach der Fremde: Fernweh - Globalisierung - Identität“
Veranstalter: Akademie Franz Hitze Haus
April 2000, Münster

„Mixed-Use-Center als neue Konkurrenten im Städtetourismus: Das Beispiel Centr*O* (Oberhausen)“
Ringvorlesung „Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen: Ergebnisse - Projekte - Perspektiven“
Veranstalter: Universität Paderborn, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie
April 2000, Paderborn

Susanne Leder, M. A. (2001-2006)

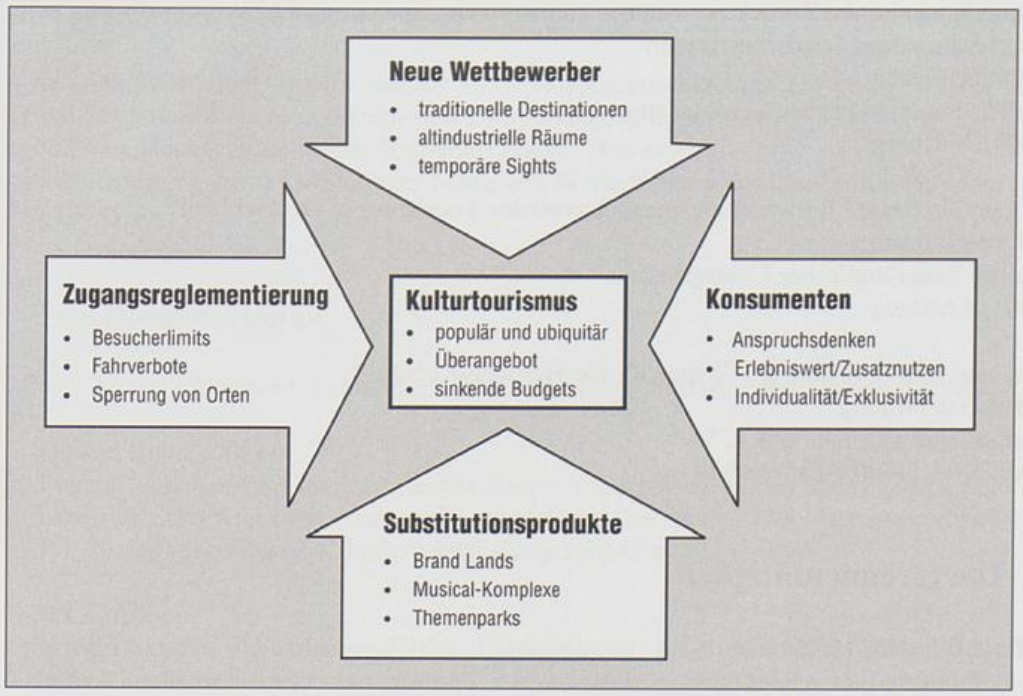
„Traditionelle Angebote und modernes Marketing im Tourismus - dargestellt am Beispiel der Produktpolitik im Wandertourismus“
Ringvorlesung 2002 des „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen“ (hnt-nrw)
Veranstalter: Fachhochschule der Wirtschaft
Juli 2002, Bergisch Gladbach

„Wandertourismus als Chance - Möglichkeiten einer nachfragegerechten Vermarktung“
Veranstaltungsreihe „Kreative Angebotsgestaltung“
Veranstalter: Nordrhein-Westfalen Tourismus
Oktober 2002, Meschede

„Marktforschung im Kontext wissenschaftlicher Arbeiten - dargestellt am Forschungsvorgehen zur Untersuchung ‚Wanderer als touristische Zielgruppe‘“
Veranstalter: Fachhochschule Braunschweig/Wolfenbüttel, Standort Salzgitter
November 2002, Salzgitter

„Qualität im Tourismus“
Veranstaltungsreihe „Kreative Angebotsentwicklung“
Veranstalter: Nordrhein-Westfalen Tourismus
Januar 2003, Meschede

UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN



Ein Arbeitsschwerpunkt des Lehrstuhls für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie waren Analysen und Prognosen zum Kulturtourismus. Dabei wurde u. a. ein Modell dieses touristischen Marktsegments entwickelt, in dem die zentralen Steuerfaktoren des internationalen und nationalen Kulturtourismus erfasst werden - ein rasch expandierendes und ubiquitäres Angebot, die wachsenden Ansprüche der Konsumenten, eine zunehmende Zahl von Zugangsreglementierungen, das Auftreten neuer Wettbewerber und die Entwicklung von Substitutionsprodukten.

„Wandertourismus als Chance: Möglichkeiten einer nachfragegerechten Vermarktung"
Veranstaltungsreihe „Kreative Angebotsentwicklung"
Veranstalter: Nordrhein-Westfalen Tourismus
Januar 2003, Bielefeld

„Qualität im Tourismus"
Veranstaltungsreihe „Kreative Angebotsentwicklung"
Veranstalter: Nordrhein-Westfalen Tourismus
April 2003, Bielefeld

„Marktforschung im Kontext wissenschaftlicher Arbeiten - dargestellt am Beispiel der Zielgruppenanalyse ‚Wanderer'"
Ringvorlesung 2003 des „Hochschulnetzwerk Tourismus NRW" (hnt-nrw)
Veranstalter: ISM Dortmund
April 2003, Dortmund

„Kooperationen im Wandertourismus - Synergien sinnvoll nutzen"
Seminar „Kooperatives Marketing im Wandertourismus"
Veranstalter: Deutsches Seminar für Tourismus (DSFT), Berlin
September 2003, Ilsenburg (Harz)

„Endlich Urlaub! Reisetrends im Spiegel der Zeit"
Wanderführer-Forum
Veranstalter: Sauerländischer Gebirgsverein
März 2004, Arnsberg

UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN

„Kitsch und Kunst kontra Zurück zur Natur - Tourismus im Spannungsfeld von künstlichen Erlebniswelten und naturnahen Tourismusformen"
Wanderführer-Forum
Veranstalter: Sauerländischer Gebirgsverein
März 2004, Arnsberg

„Wohin geht die Reise? Entwicklungsperspektiven des Tourismus in Deutschland"
Wanderführer-Forum
Veranstalter: Sauerländischer Gebirgsverein
März 2004, Arnsberg

„Wander- und Radtourismus als Chance für die Hellweg-Region?"
Mitgliederversammlung
Veranstalter: Hellweg Touristik e. V.
Dezember 2004, Geseke-Eringerfeld

6 Die Gremientätigkeit

Prof. Dr. Albrecht Steinecke

- Geschäftsführender Direktor des Faches Geographie an der Universität Paderborn (SS 00-SS 01, seit WS 04/05)
- Mitglied des Arbeitskreises „Geographie der Freizeit und des Tourismus" (seit 1977)
- Mitglied der Association Internationale d'Experts Scientifiques du Tourisme (AIEST), St. Gallen (1993-2009)
- Mitglied der Jury der „Internationalen Umweltauszeichnung" des Deutschen Reisebüro- und Reiseveranstalter Verbands (DRV), Frankfurt am Main (1994-2001)
- Mitglied des Wissenschaftlichen Beirats des Instituts für Integrativen Tourismus und Freizeitforschung (IITF), Wien (seit 1996)
- Stellvertretender Vorsitzender des Arbeitskreises „Freizeit- und Tourismusgeographie" (1998-2000)
- Gründungsmitglied des „Hochschulnetzwerk Tourismus Nordrhein-Westfalen" (hnt-nrw) (1999-2006)
- Assoziiertes Mitglied des Graduiertenkollegs „Reiseliteratur und Kulturanthropologie" an der Universität Paderborn (2000-2004)
- Mitglied des Herausgebergremiums der Fachzeitschrift „Spektrum Freizeit - Forum für Wissenschaft, Politik & Praxis", Köln (1986-2004)
- Mitglied des Wissenschaftlichen Beirats des Jahrbuchs für Reise- & Tourismusforschung „Voyage", Köln (1997-2004)
- Mitglied des Wissenschaftlichen Beirats des Projekts „O.Vision", Oberhausen (2003-2005)
- Mitglied des Review Board des „Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism", Oslo (seit 2001)
- Mitglied des Editorial Board des „Journal of Tourism and Cultural Change", London (seit 2002)
- Mitglied der „Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft" (DGT) (seit 2005)
- Mitglied des Beirats des Projekts „TUI Campus", Hannover (seit 2006)
- Mitglied des Wissenschaftlichen Beirats der „Zeitschrift für Tourismuswissenschaft" (seit 2009)
- Mitglied der Jury des zweiten Förderwettbewerbs „Erlebnis.NRW" (seit 2009)

Dipl.-Geogr. Heinz-Dieter Quack (1998–2000)

- Mitglied der Arbeitsgruppe „Freizeitplanung" der Landesarbeitsgemeinschaft Hessen/Rheinland-Pfalz/Saarland der Akademie für Raumforschung und Landesplanung, Hannover
- Mitglied des Arbeitskreises „Freizeit- und Tourismusgeographie"

UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN

Susanne Leder, M. A. (2001-2006)

- Mitglied der „Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft" (DGT)
- Mitglied des Arbeitskreises „Freizeit- und Tourismusgeographie"
- Mitglied des „Hochschulnetzwerk Tourismus NRW" (hnt-nrw)
- Mitglied der Kommission für Studium, Lehre und Weiterbildung der Universität Paderborn (2001-2004)

7 Die Dissertationen

Im Berichtszeitraum konnten am Lehrstuhl sechs Promotionsprojekte abgeschlossen werden:

2000 Quack, Heinz-Dieter:
Freizeit und Konsum im inszenierten Raum. Eine Untersuchung räumlicher Implikationen neuer Orte des Konsums - dargestellt am Beispiel des Centr*O* Oberhausen (veröffentlicht als Bd. 14 der Schriftenreihe „Paderborner Geographische Studien/PGS")

2005: Wolf, Antje:
Erfolgsfaktoren industrietouristischer Einrichtungen. Eine Untersuchung zu Erfolgsfaktoren unterschiedlicher Angebotstypen und ausgewählter Einrichtungen in Großbritannien und Deutschland (veröffentlicht als Bd. 18 der Schriftenreihe „Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement/PGS")

2006 Rudolphi, Paul:
Studienreisen in der Erlebnisgesellschaft. Eine Untersuchung zu den Implikationen der Erlebnisorientierung in der Touristik (veröffentlicht als Bd. 20 der Schriftenreihe „Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement/PGS")

2007 Hörstmeier, Oliver:
Wettbewerbsbedingungen kleiner Inselstaaten im internationalen Tourismus - untersucht am Beispiel der Seychellen

2007 Leder, Susanne:
Neue Muße im Tourismus - eine Untersuchung von Angeboten mit den Schwerpunkten Selbstfindung und Entschleunigung (veröffentlicht als Bd. 21 der Schriftenreihe „Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement/PGS")

2009 Nikitsin, Viachaslau:
Tourismuspolitik und Tourismusplanung in Transformationsländern – untersucht am Beispiel von Belarus und Litauen (veröffentlicht als Bd. 22 der Schriftenreihe „Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement/PGS")

8 Die Auszeichnungen für Magisterarbeiten

Im Zeitraum 1998-2008 wurden vom Lehrstuhlinhaber mehr als 300 Magisterarbeiten betreut (überwiegend als Erstgutachter und teilweise als Zweitgutachter). Diese Abschlussarbeiten stellten im Magisterstudiengang „Geographie mit Ausrichtung Tourismus" einen wesentlichen Bestandteil des Examens dar. Zu den Themenschwerpunkten der Magisterarbeiten zählten u. a.:

- Destinations- und Infrastruktur-Analysen,
- Kulturtourismus- und Event-Analysen,
- Nachfrage-, Zielgruppen- und Nutzeranalysen,
- Marktsegment- und Produktanalysen.

UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN

TUI Group, Flughafen Düsseldorf, Tourismusverband Hannover Region bzw. Air Malta - dies sind nur einige Beispiele für touristische Unternehmen und Organisationen, bei denen Absolventen/innen aus Paderborn beschäftigt sind. Im Rahmen eines regelmäßigen Trackings wurden u. a. die Erfolgsfaktoren für eine erfolgreiche Positionierung auf dem touristischen Arbeitsmarkt ermittelt. Die Bewertung des Studiengangs ergab, dass von den Absolventen besonders die Erziehung zur Selbständigkeit, die Qualität der Lehre (speziell Referats-/ Präsentationstechniken) und der interdisziplinäre Charakter des Studiums gewürdigt wurden (Geographie, Sprachen, BWL).

Ein deutlicher Beleg für die Leistungsfähigkeit und -bereitschaft der Studierenden, aber auch für die hohe Qualität der Ausbildung ist die Tatsache, dass in den letzten Jahren mehrere Absolventinnen die renommierten Wissenschaftspreise der „Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft" (DGT) erhalten haben.

Diese Auszeichnungen werden jährlich in mehreren Kategorien vergeben und jeweils im Rahmen der Internationalen Tourismusbörse in Berlin überreicht. Zu den Preisträgerinnen aus Paderborn gehörten:

2003 Hollenhorst, Verena: Friedhöfe als Ziele des Kulturtourismus - Geschichte, Beispiele, Entwicklung (Kategorie „Beste wissenschaftlich-theoretische Arbeit")

2005 Wiegand, Daniela: Inszenierung von Alltagskultur im Tourismus - untersucht am Beispiel Doolin im Co. Clare, Irland (Kategorie „Beste internationale Arbeit")

2005 Wissing, Tanja: Die klassische Pauschalreise im Wandel: Steuerfaktoren - Trends - Perspektiven (Kategorie „Beste praxisorientierte Arbeit")

2007 Kukuk, Ina: Roots-Tourismus. Deutsche Emigranten und ihre Nachfahren als touristisches Nachfragepotential - untersucht in Brasilien (Kategorie „Beste wissenschaftlich-theoretische Arbeit")

2008 Jeworrek, Birgit: Events als Instrument interner Unternehmenskommunikation - untersucht am Beispiel von Gruppenveranstaltungen im „PaderKletterPark" (Kategorie „Beste praxisorientierte Arbeit")

UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN

In den vergangenen Jahren wurden mehrere Magisterarbeiten von Absolventinnen des Magisterstudiengangs „Geographie mit Ausrichtung Tourismus" mit dem Wissenschaftspreis der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT) ausgezeichnet. Auf der Internationalen Tourismus-Börse (ITB) 2005 in Berlin gingen Preise an Daniela Wiegand (rechts) für ihre Arbeit über „Die Inszenierung von Alltagskultur im Tourismus - untersucht am Beispiel Doolin im Co. Clare, Irland" sowie an Tanja Wissing für ihre Studie „Die klassische Pauschalreise im Wandel: Steuerfaktoren - Trends - Perspektiven" (da Frau Wissing verhindert war, nahm Frau Leder, Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl, den Preis entgegen).

9 Die Schriftenreihe „Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement"

Mit der Berufung des Lehrstuhlinhabers wurden seit 1998 neue inhaltliche Schwerpunkte im Fach Geographie an der Universität Paderborn gesetzt. Aktuelle Fragen der Tourismus- und Konsumforschung rückten nun in den Mittelpunkt der Arbeit.

Dieser Wandel spiegelt sich zum einen in zahlreichen Publikationen wider, die auf nationaler und internationaler Ebene erschienen sind. Zum anderen wurde die Schriftenreihe des Instituts umbenannt - aus den „Paderborner Geographischen Studien" wurden seit 2002 die „Paderborner Geographische Studien zu Tourismusforschung und Destinationsmanagement (PGS)".

Seitdem sind in dieser Schriftenreihe neun Publikationen erschienen, bei denen es sich um institutsinterne Dissertationen bzw. um Sammelbände handelt:

Bd. 14: Quack, Heinz-Dieter:
Freizeit und Konsum im inszenierten Raum. Eine Untersuchung räumlicher Implikationen neuer Orte des Konsums, dargestellt am Beispiel des Centr*O* Oberhausen, Paderborn 2001

Bd. 15: Steinecke, Albrecht (Hrsg.):
Tourismusforschung in Nordrhein-Westfalen. Ergebnisse - Projekte - Perspektiven, Paderborn 2002

UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN

Bd. 16: Kagermeier, Andreas/Steinecke, Albrecht (Hrsg.):
Tourismus- und Freizeitmärkte im Wandel. Fallstudien - Analysen - Prognosen, Paderborn 2003

Bd. 17: Albers, Aline:
Sport als Imageträger im Tourismus. Auswirkungen und Chancen eines Sportevents für Destinationen, Paderborn 2004

Bd. 18: Wolf, Antje:
Erfolgsfaktoren industrietouristischer Einrichtungen. Eine Untersuchung zu Erfolgsfaktoren unterschiedlicher Angebotstypen und ausgewählter Einrichtungen in Großbritannien und Deutschland, Paderborn 2005

Bd. 19: Leder, Susanne/Steinecke, Albrecht (Hrsg.):
Aktuelle Themen der Tourismusforschung. Märkte - Events - Methoden, Paderborn 2006

Bd. 20: Rudolphi, Paul:
Studienreisen in der Erlebnisgesellschaft. Eine Untersuchung zu den Implikationen der Erlebnisorientierung in der Touristik, Paderborn 2007

Bd. 21: Leder, Susanne:
Neue Muße im Tourismus - eine Untersuchung von Angeboten mit den Schwerpunkten Selbstfindung und Entschleunigung, Paderborn 2007

Bd. 22 Nikitsin, Viachaslau:
Tourismuspolitik und Tourismusplanung in Transformationsländern - untersucht am Beispiel von Belarus und Litauen, Paderborn 2009

Weitere Informationen:
Univ.-Prof. Dr. Albrecht Steinecke
Universität Paderborn
Fakultät für Kulturwissenschaften
Lehrstuhl für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie
D-33098 Paderborn
Telefon: (+49) 0 52 51 / 60 23 80 - Telefax: (+49) 0 52 51 / 60 42 14
Mail: albrstein@aol.com
Homepage: http://www.uni-paderborn.de/fakultaeten/kw/institute-einrichtungen/fach-geographie

UNIVERSITÄTS-
BIBLIOTHEK
PADERBORN